

EDUCAÇÃO SUPERIOR PARTICULAR NO BRASIL

Análise dos resultados do Censo da Educação Superior 2022

04.12.2023

PANORAMA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR PARTICULAR NO BRASIL

As Instituições de Ensino particulares desempenham um papel fundamental na ampliação do acesso à Educação Superior no Brasil. Este documento foi elaborado com o propósito de oferecer aos gestores educacionais um panorama geral da Educação Superior Particular no Brasil a partir dos dados do Censo da Educação Superior (2022).

Vemos através do Censo, por exemplo, que o volume total de ingressantes no Ensino Superior particular registrou 1,1 milhão de calouros a mais do que no período pré-pandemia (2019). Ressalta-se o grande crescimento do EAD que praticamente dobrou sua captação saindo de 1,6 milhões em 2019 para mais de 3 milhões em 2022. Já no modelo presencial o volume pré-pandemia ainda não foi alcançado, mas a modalidade retomou o crescimento e registrou 200 mil calouros a mais em 2022 na comparação com 2021. Entretanto, a modalidade ainda está com 300 mil ingressantes a menos que em 2019 quando registrou 1,5 milhão de calouros.

Em suma, o debate e compreensão aprofundados dos dados e tendências provenientes do Censo são cruciais para um planejamento e tomada de decisões eficientes.

Ótima leitura!

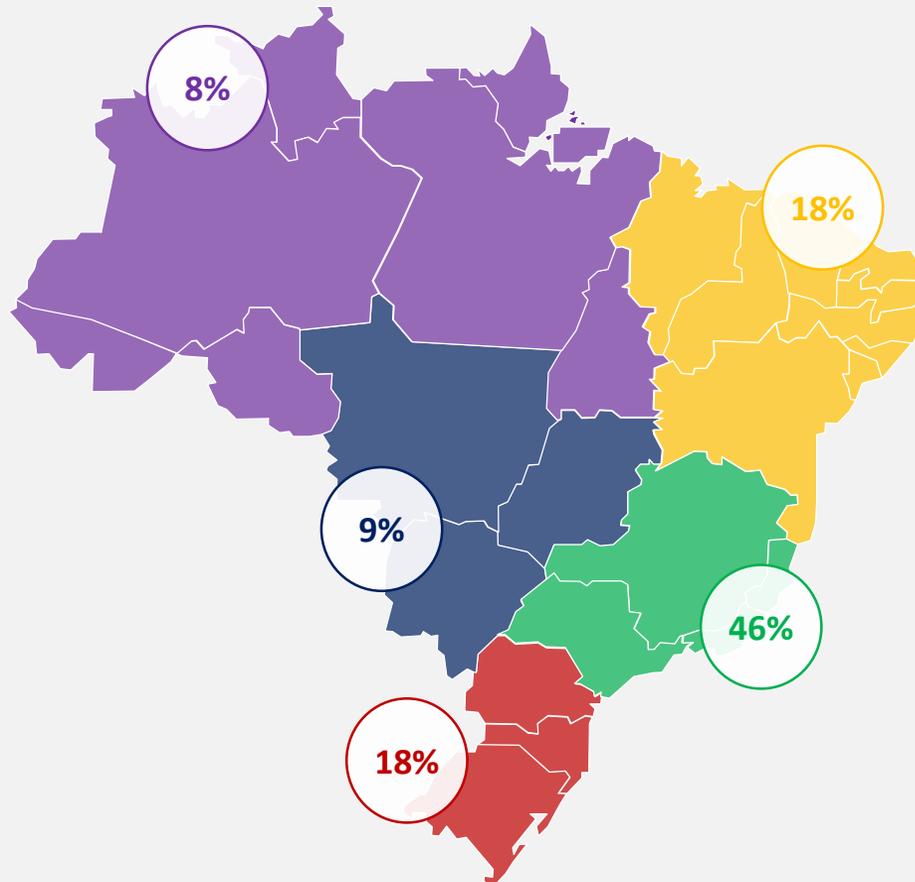
Atenciosamente,

Prof. Dr. Bruno A A Barreto

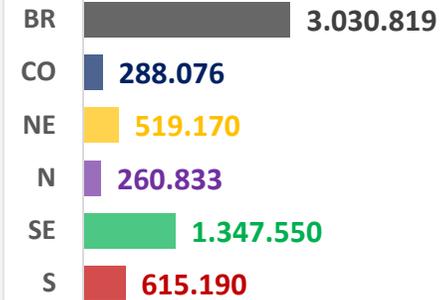
CEO da Crátilo Educacional

MERCADO PARTICULAR INGRESSANTES & MATRÍCULAS - PRESENCIAL & EAD (2022)

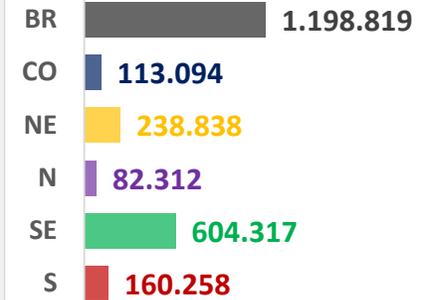
PARTICIPAÇÃO NO VOLUME TOTAL DE INGRESSANTES PARTICULARES – REGIÕES (%)



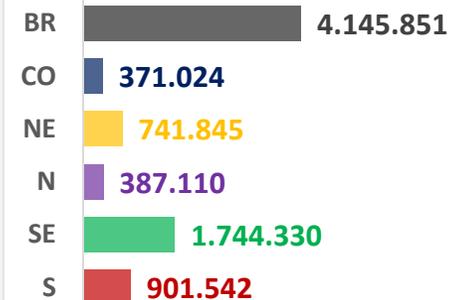
INGRESSANTES - EAD



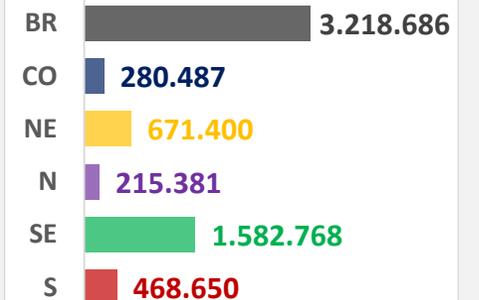
INGRESSANTES - PRESENCIAL



MATRÍCULAS - EAD



MATRÍCULAS - PRESENCIAL

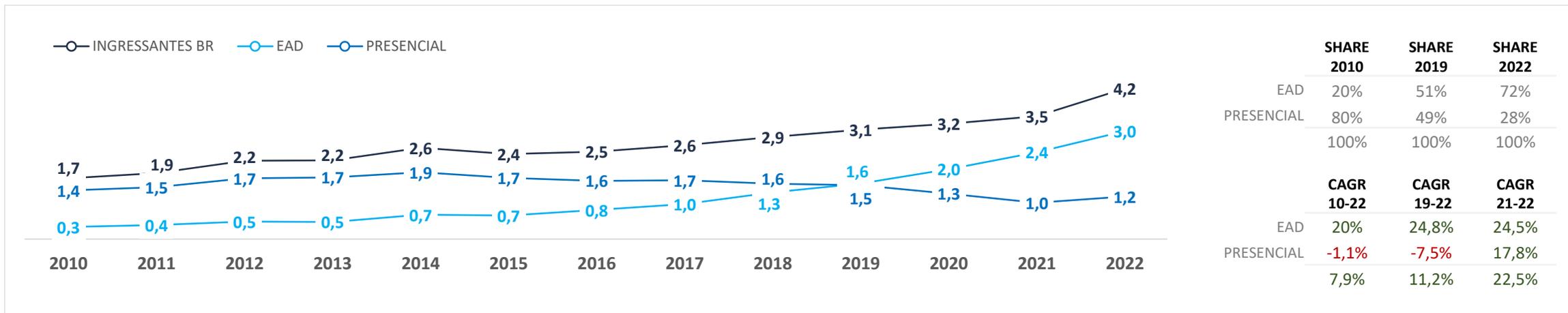


MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

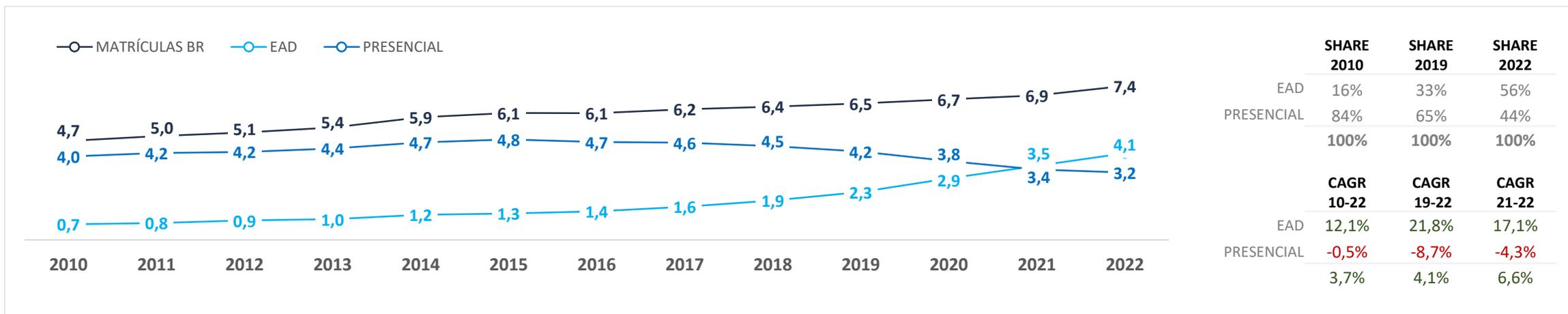


Ingressos na modalidade a distância impulsionam crescimento do Ensino Superior no Brasil

INGRESSANTES PARTICULARES BRASIL (Milhões)



MATRÍCULAS PARTICULARES BRASIL (Milhões)



MERCADO PARTICULAR – BALANÇO DE INGRESSANTES

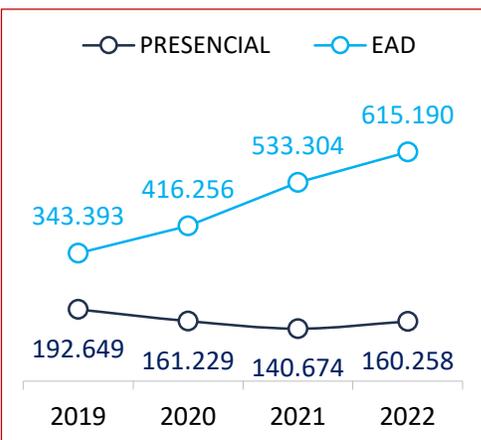


Regiões Sudeste e Sul comandam evolução do Ensino Superior Particular no pós-pandemia

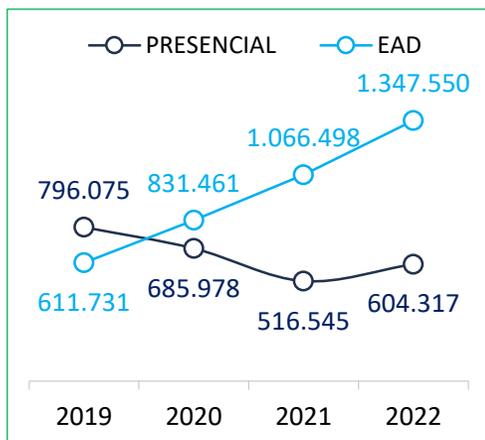
BALANÇO DO CRESCIMENTO NAS REGIÕES (2019 x 2022) – INGRESSANTES (EAD + PRES)



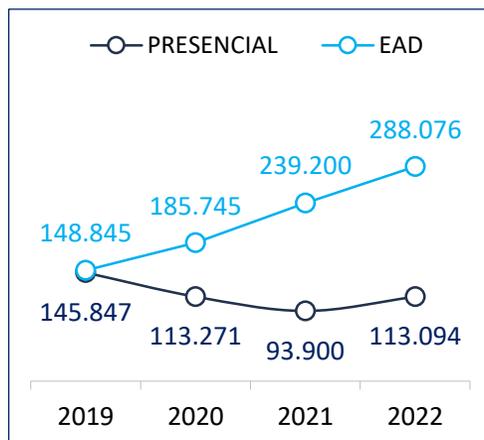
SUL



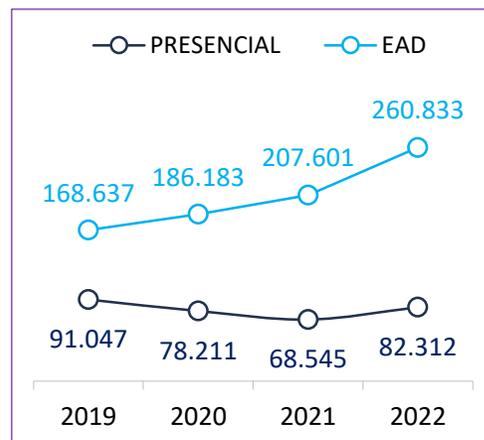
SUDESTE



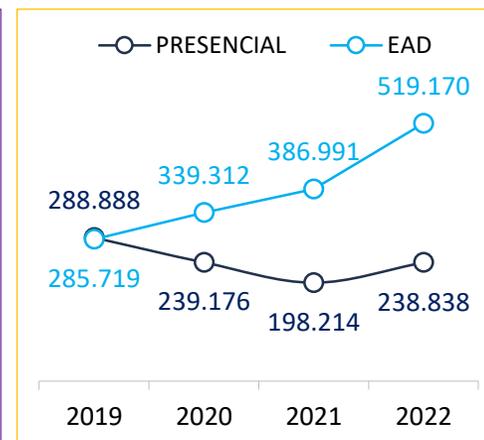
CENTRO-OESTE



NORTE



NORDESTE



MERCADO PARTICULAR – RANKING DE CURSOS BRASIL

Carreiras com maior volume de ingressantes e matrículas nas modalidades presencial e a distância



TOP 20 INGRESSANTES – EAD

PEDAGOGIA	364.173	12%
ADMINISTRAÇÃO	249.355	8%
EDUCAÇÃO FÍSICA	158.156	5%
ANÁLISE DESENV. SIST	144.942	5%
GESTÃO RH	140.857	5%
ENFERMAGEM	134.724	4%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	117.535	4%
LOGÍSTICA	83.791	3%
MARKETING	70.216	2%
SERVIÇO SOCIAL	62.746	2%
LETRAS	60.695	2%
BIOMEDICINA	59.162	2%
GESTÃO COMERCIAL	56.596	2%
NUTRIÇÃO	55.634	2%
GESTÃO FINANCEIRA	50.315	2%
FARMÁCIA	48.362	2%
FISIOTERAPIA	45.313	1%
PROCESSOS GERENCIAIS	44.037	1%
PERÍCIA CRIMINAL	40.960	1%
GESTÃO PÚBLICA	39.169	1%
TOTAL TOP 20	2.026.738	67%

TOP 20 INGRESSANTES – PRESENCIAL

DIREITO	204.935	17%
PSICOLOGIA	114.423	10%
ENFERMAGEM	97.651	8%
ADMINISTRAÇÃO	65.800	5%
ODONTOLOGIA	45.523	4%
FISIOTERAPIA	44.296	4%
VETERINÁRIA	43.196	4%
MEDICINA	40.428	3%
BIOMEDICINA	38.767	3%
FARMÁCIA	33.580	3%
EDUCAÇÃO FÍSICA	32.955	3%
ANÁLISE DESENV. SIST	32.251	3%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	28.984	2%
NUTRIÇÃO	27.870	2%
ARQUITETURA	27.109	2%
PEDAGOGIA	26.288	2%
ENGENHARIA CIVIL	26.027	2%
CIÊNCIA COMPUTAÇÃO	21.736	2%
GESTÃO RH	14.573	1%
ENGENHARIA MECÂNICA	13.852	1%
TOTAL TOP 20	980.244	82%

TOP 20 MATRÍCULAS – EAD

PEDAGOGIA	611.291	15%
ADMINISTRAÇÃO	378.063	9%
EDUCAÇÃO FÍSICA	247.047	6%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	199.154	5%
GESTÃO RH	182.401	4%
ENFERMAGEM	172.996	4%
ANÁLISE DESENV. SIST	167.415	4%
LOGÍSTICA	107.363	3%
SERVIÇO SOCIAL	101.492	2%
LETRAS	88.855	2%
MARKETING	82.979	2%
NUTRIÇÃO	71.512	2%
GESTÃO COMERCIAL	69.310	2%
BIOMEDICINA	69.253	2%
PROC. GERENCIAIS	67.086	2%
GESTÃO FINANCEIRA	64.812	2%
FARMÁCIA	62.619	2%
GESTÃO PÚBLICA	61.949	1%
HISTÓRIA	52.890	1%
FISIOTERAPIA	52.560	1%
TOTAL TOP 20	2.911.047	70%

TOP 20 MATRÍCULAS – PRESENCIAL

DIREITO	585.126	18%
PSICOLOGIA	283.690	9%
ENFERMAGEM	246.806	8%
MEDICINA	175.783	5%
ADMINISTRAÇÃO	171.237	5%
ODONTOLOGIA	133.335	4%
FISIOTERAPIA	131.534	4%
VETERINÁRIA	111.638	3%
FARMÁCIA	101.368	3%
ENGENHARIA CIVIL	91.501	3%
EDUCAÇÃO FÍSICA	86.628	3%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	84.905	3%
ARQUITETURA	84.222	3%
PEDAGOGIA	83.714	3%
BIOMEDICINA	80.957	3%
NUTRIÇÃO	77.654	2%
ENGENHARIA MECÂNICA	46.156	1%
ANÁLISE DESENV. SIST	41.708	1%
CIÊNCIA COMPUTAÇÃO	41.493	1%
ENGENHARIA PRODUÇÃO	39.661	1%
TOTAL TOP 20	2.699.116	84%

MERCADO PARTICULAR – PARTICIPAÇÃO MARCAS LOCAIS BR

Grupos consolidadores possuem maior participação no EAD, enquanto no presencial marcas locais mostram maior competitividade



SHARE MARCAS LOCAIS – MERCADO PARTICULAR PRESENCIAL

	TOTAL	SHARE		TOTAL	SHARE
TOTAL INGRESSANTES	1.194.454	100%	TOTAL MATRÍCULAS	3.214.042	100%
MARCAS LOCAIS	631.923	53%	MARCAS LOCAIS	1.912.823	60%
COGNA	111.010	9%	YDUQS	263.868	8%
YDUQS	109.807	9%	ÂNIMA	235.171	7%
ÂNIMA	85.000	7%	COGNA	199.361	6%
CRUZEIRO DO SUL	66.510	6%	UNIP	137.125	4%
UNIP	64.792	5%	CRUZEIRO DO SUL	132.896	4%
SER	53.532	4%	SER	132.366	4%
UNINOVE	28.854	2%	UNINOVE	88.761	3%
AFYA	14.318	1%	AFYA	46.157	1%
SISTEMA S	10.089	1%	VITRU	23.020	1%
VITRU	9.835	1%	ILUMNO	22.906	1%
ILUMNO	8.114	1%	SISTEMA S	17.697	1%
CLARETIANO	341	0%	UNINTER	1.050	0%
UNINTER	329	0%	CLARETIANO	841	0%

SHARE MARCAS LOCAIS – MERCADO PARTICULAR A DISTÂNCIA

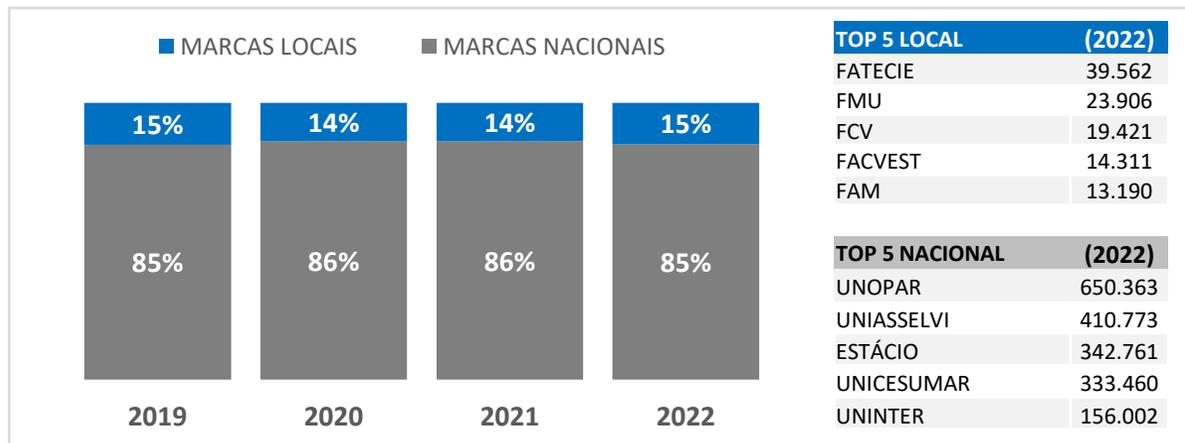
	TOTAL	SHARE		TOTAL	SHARE
TOTAL INGRESSANTES	3.023.141	100%	TOTAL MATRÍCULAS	4.141.800	100%
VITRU	744.582	25%	VITRU	1.078.440	26%
COGNA	732.214	24%	COGNA	769.439	19%
MARCAS LOCAIS	449.212	15%	MARCAS LOCAIS	676.261	16%
YDUQS	356.935	12%	YDUQS	493.385	12%
CRUZEIRO DO SUL	177.587	6%	UNIP	290.053	7%
UNIP	174.805	6%	CRUZEIRO DO SUL	244.947	6%
UNINTER	156.890	5%	UNINTER	230.276	6%
ÂNIMA	91.177	3%	ÂNIMA	135.177	3%
SER	73.865	2%	SER	118.960	3%
UNINOVE	32.463	1%	UNINOVE	57.301	1%
ILUMNO	13.270	0%	ILUMNO	18.102	0%
CLARETIANO	12.193	0%	CLARETIANO	17.932	0%
SISTEMA S	7.235	0%	SISTEMA S	10.364	0%
AFYA	713	0%	AFYA	1.163	0%

MERCADO PARTICULAR – PARTICIPAÇÃO MARCAS LOCAIS BR

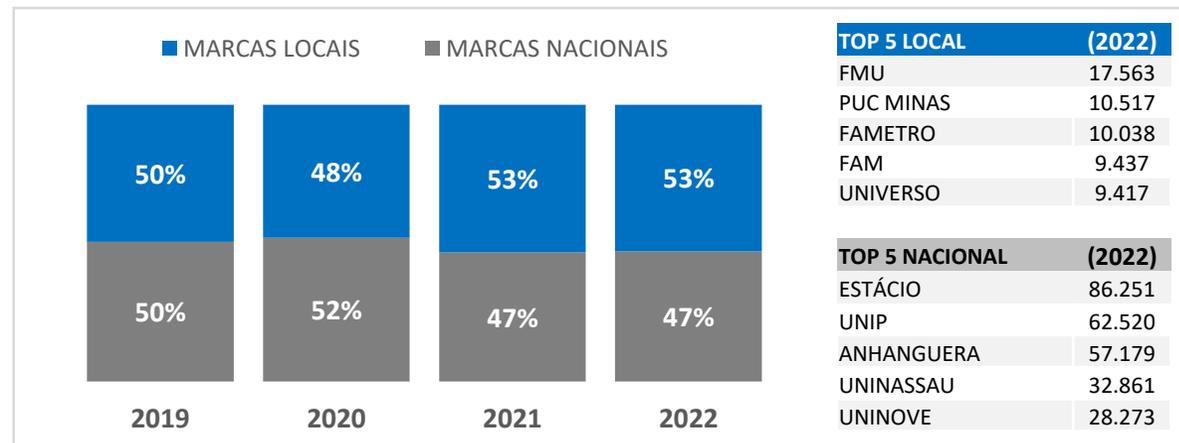
Grupos consolidadores possuem maior participação no EAD, enquanto no presencial marcas locais mostram maior competitividade



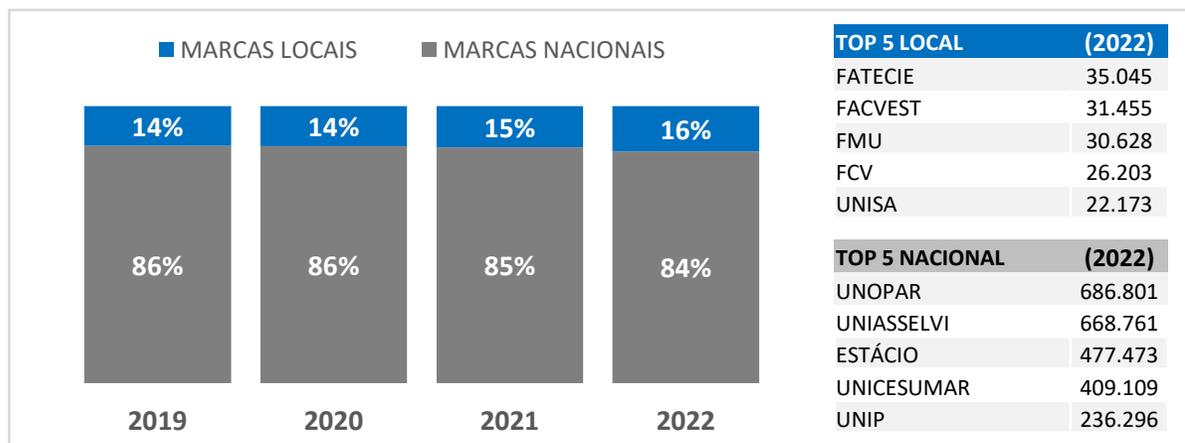
SHARE MARCAS LOCAIS – INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



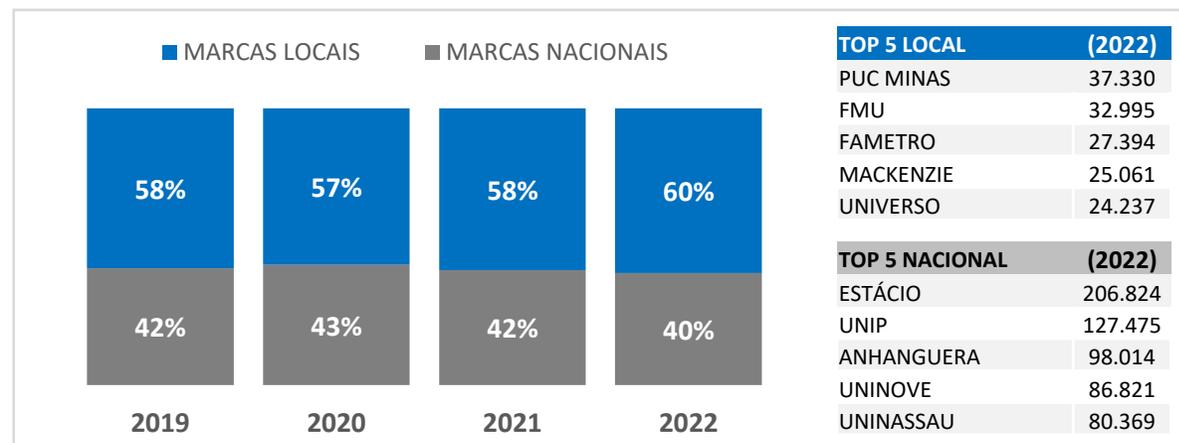
SHARE MARCAS LOCAIS – INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



SHARE MARCAS LOCAIS – MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



SHARE MARCAS LOCAIS – MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL



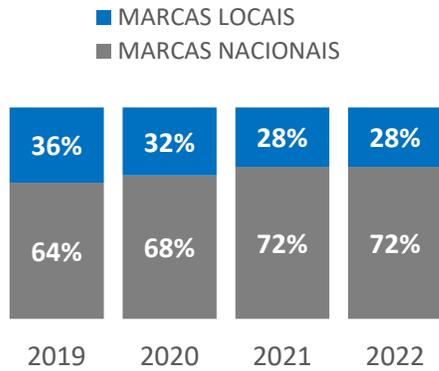
MERCADO PARTICULAR – PARTICIPAÇÃO MARCAS LOCAIS

Top 5 com as principais marcas nacionais e locais de cada Região do País considerando volume total de **ingressantes** (EAD + PRESENCIAL)



SUL

INGRESSANTES EAD + PRESENCIAL

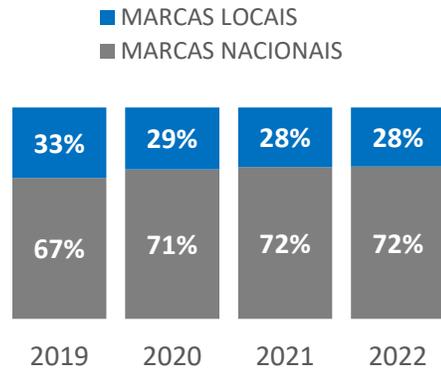


TOP 5 LOCAL (2022)	
PUCPR	13.364
FCV	12.162
UNIPAR	11.470
FATECIE	10.403
UNINGÁ	9.541

TOP 5 NACIONAL (2022)	
UNIASSELVI	140.037
UNOPAR	118.818
UNICESUMAR	98.370
UNINTER	60.615
ESTÁCIO	38.436

SUDESTE

INGRESSANTES EAD + PRESENCIAL

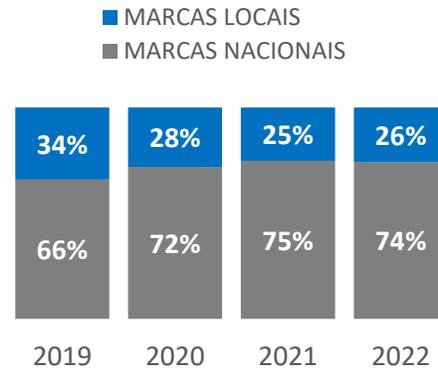


TOP 5 LOCAL (2022)	
FMU	40.335
FAM	20.185
MULTIVIX	17.915
FATECIE	15.175
PUC MINAS	13.601

TOP 5 NACIONAL (2022)	
UNOPAR	292.858
ESTÁCIO	215.158
UNIP	133.222
UNICESUMAR	132.500
UNIASSELVI	86.048

CENTRO-OESTE

INGRESSANTES EAD + PRESENCIAL

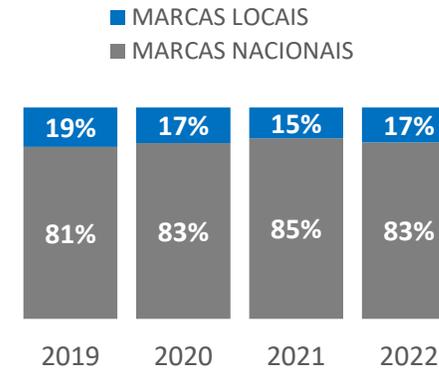


TOP 5 LOCAL (2022)	
IESB	8.009
UNIGRAN	7.326
PUC GOIÁS	5.313
UCB	4.857
UNICEUB	4.554

TOP 5 NACIONAL (2022)	
UNOPAR	76.219
UNIASSELVI	46.837
ESTÁCIO	42.624
UNICESUMAR	30.825
ANHANGUERA	22.337

NORTE

INGRESSANTES EAD + PRESENCIAL

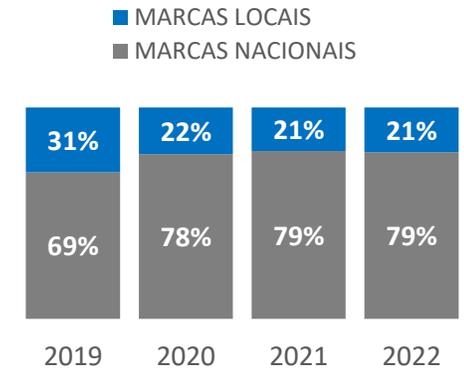


TOP 5 LOCAL (2022)	
FAMETRO	10.912
FATECIE	3.400
UNINILTONLINS	2.495
FAB	1.951
ESBAM	1.179

TOP 5 NACIONAL (2022)	
UNOPAR	54.330
UNIASSELVI	50.734
ESTÁCIO	37.378
UNIP	31.871
UNICESUMAR	30.216

NORDESTE

INGRESSANTES EAD + PRESENCIAL



TOP 5 LOCAL (2022)	
FATECIE	8.474
UNIT	6.568
IBGM / FGM	6.002
FTC	5.340
UNIFOR	5.327

TOP 5 NACIONAL (2022)	
UNOPAR	112.526
ESTÁCIO	95.416
UNIASSELVI	91.261
UNINASSAU	56.791
UNICESUMAR	47.240

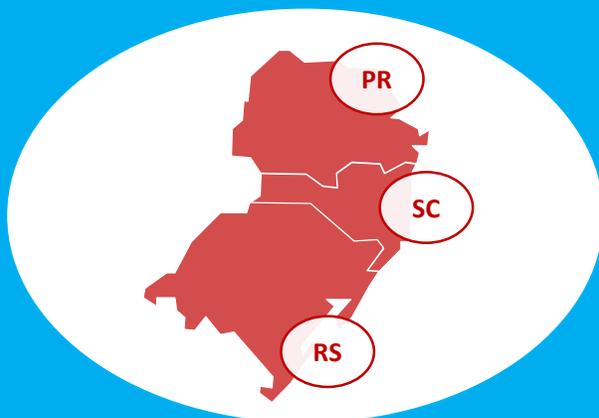
01

REGIÃO SUL

Quantidade de ingressantes e matriculados por modalidade para os Estados da Região

DISTRIBUIÇÃO VOLUME TOTAL DE INGRESSANTES

PR 39%
RS 34%
SC 27%

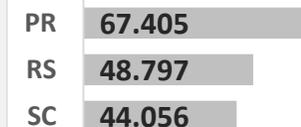


	INGRESSANTES	MATRÍCULAS
EAD	615.190	901.542
PRESENCIAL	160.258	468.650
TOTAL	775.448	1.370.192

INGRESSANTES – EAD



INGRESSANTES - PRESENCIAL



MATRÍCULAS - EAD



MATRÍCULAS - PRESENCIAL



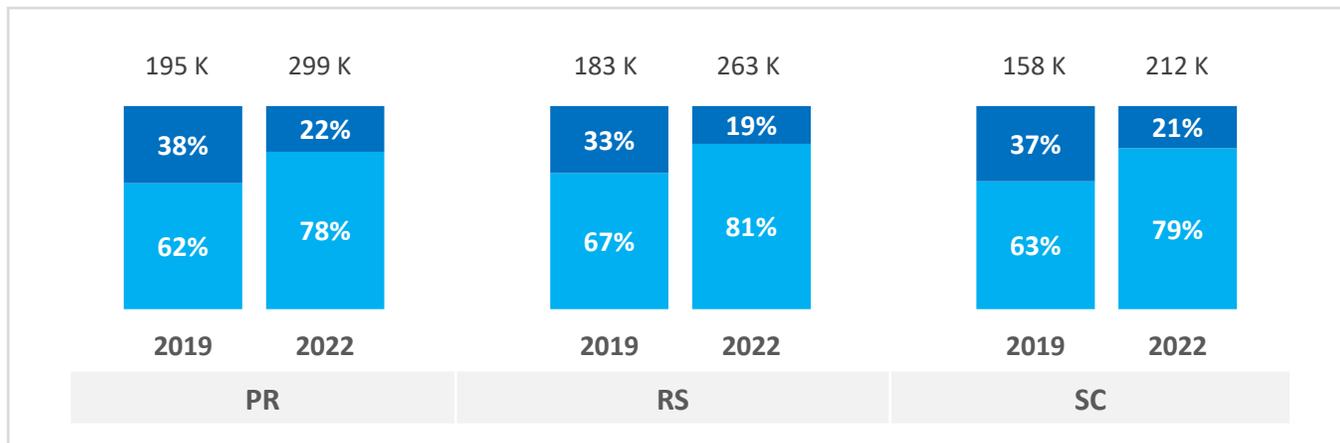
MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS



Participação de cada modalidade no volume dos Estados, e principais cursos em cada modalidade na Região

SHARE EAD x PRES – INGRESSANTES PARTICULAR

MERCADO EAD 615.190
MERCADO PRESENCIAL 160.258



TOP 10 INGRESSANTES – EAD

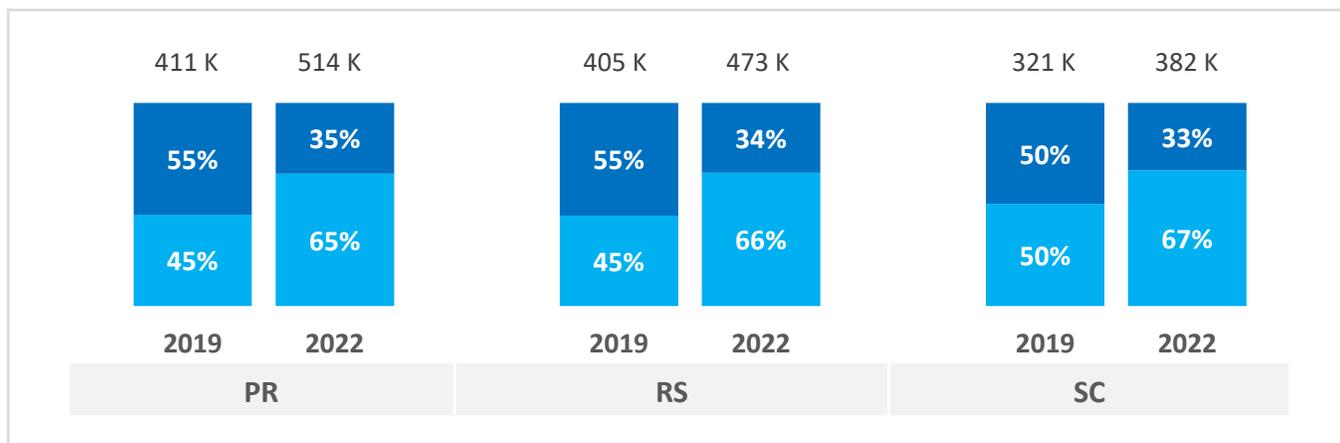
PEDAGOGIA	67.945	11%
ADMINISTRAÇÃO	55.916	9%
EDUCAÇÃO FÍSICA	34.044	6%
ANÁLISE DESENV. SIST	29.265	5%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	25.607	4%
GESTÃO RH	23.807	4%
ENFERMAGEM	21.475	3%
PROC. GERENCIAIS	17.579	3%
BIOMEDICINA	15.234	2%
LOGÍSTICA	14.375	2%
TOTAL TOP 10	305.247	50%

TOP 10 INGRESSANTES – PRES

DIREITO	27.648	17%
PSICOLOGIA	16.094	10%
ADMINISTRAÇÃO	9.646	6%
ENFERMAGEM	9.487	6%
VETERINÁRIA	6.735	4%
FISIOTERAPIA	5.162	3%
MEDICINA	4.960	3%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	4.887	3%
ARQUITETURA	4.723	3%
BIOMEDICINA	4.696	3%
TOTAL TOP 10	94.038	59%

SHARE EAD x PRES – MATRÍCULAS PARTICULAR

MERCADO EAD 901.542
MERCADO PRESENCIAL 468.650



TOP 10 MATRÍCULAS – EAD

PEDAGOGIA	126.064	14%
ADMINISTRAÇÃO	91.882	10%
EDUCAÇÃO FÍSICA	54.929	6%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	46.118	5%
ANÁLISE DESENV. SIST	35.401	4%
GESTÃO RH	35.281	4%
PROC. GERENCIAIS	29.862	3%
ENFERMAGEM	23.277	3%
LOGÍSTICA	21.092	2%
BIOMEDICINA	20.231	2%
TOTAL TOP 10	484.137	54%

TOP 10 MATRÍCULAS – PRES

DIREITO	85.846	18%
PSICOLOGIA	42.029	9%
ADMINISTRAÇÃO	25.822	6%
ENFERMAGEM	25.794	6%
MEDICINA	24.660	5%
VETERINÁRIA	19.317	4%
ARQUITETURA	15.947	3%
FISIOTERAPIA	15.565	3%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	14.865	3%
ODONTOLOGIA	14.286	3%
TOTAL TOP 10	284.131	61%

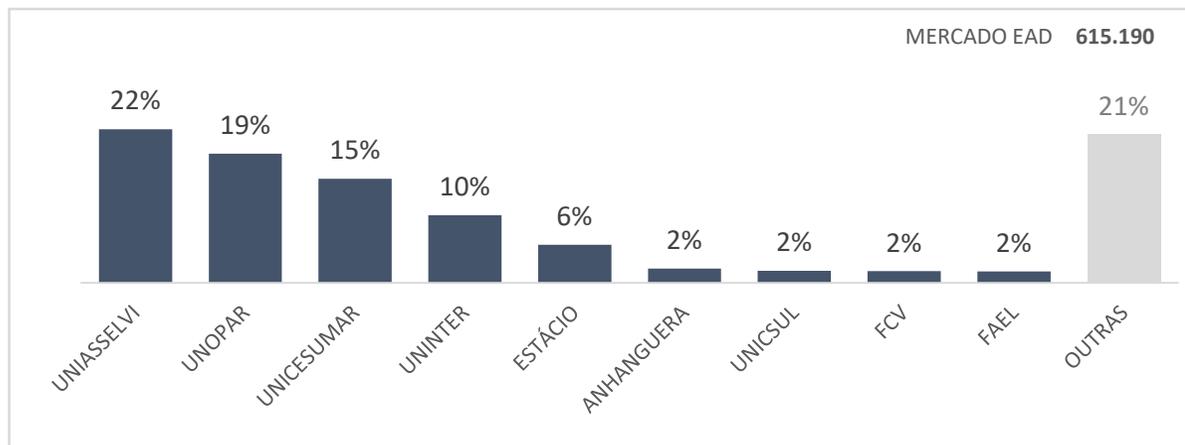
■ PRESENCIAL ■ EAD

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

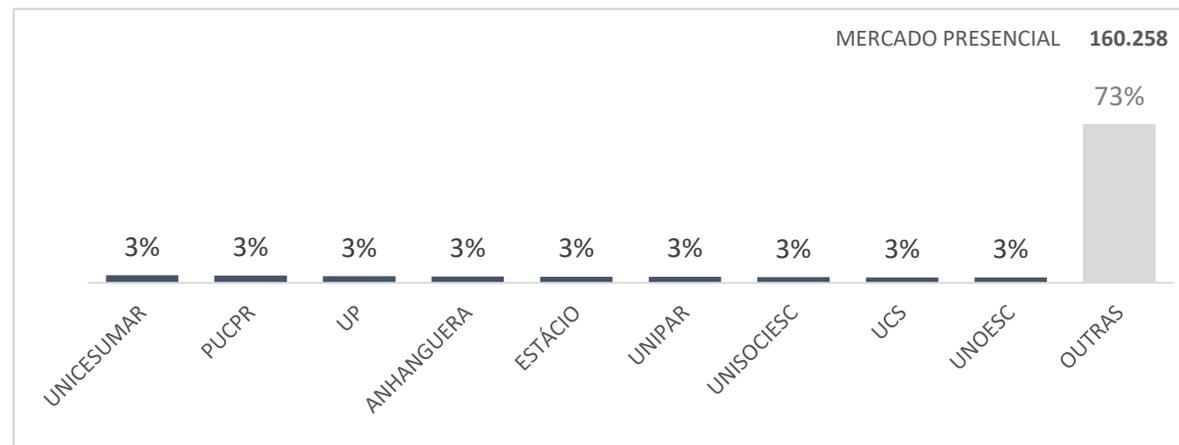


Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume

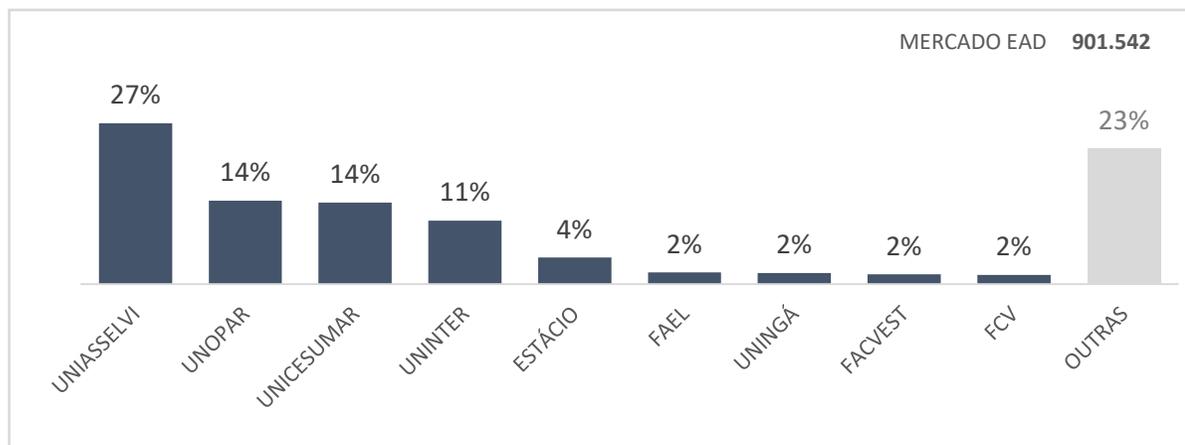
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



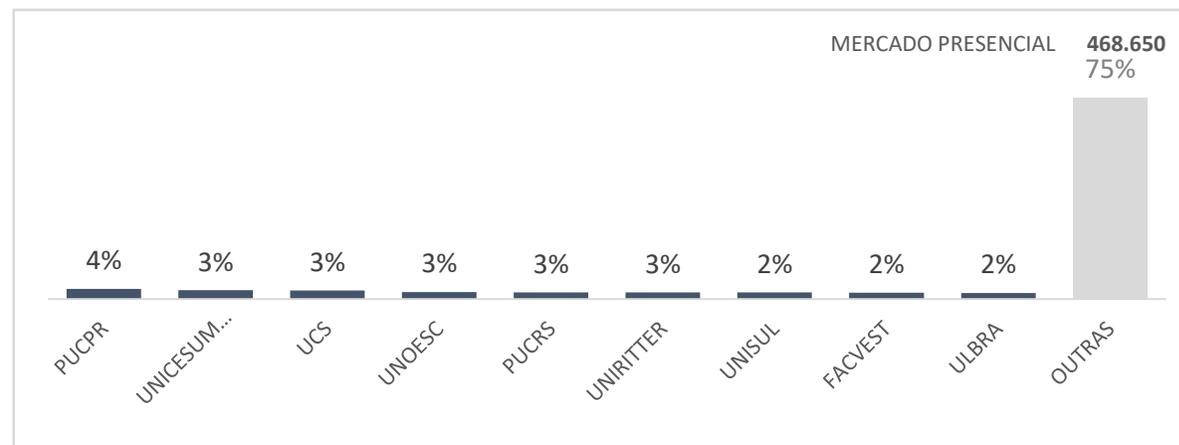
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL



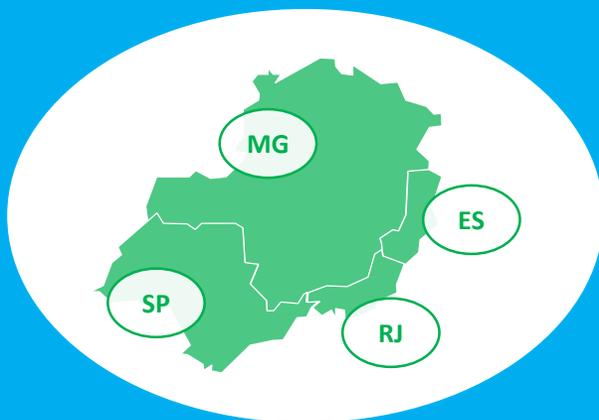
02

REGIÃO SUDESTE

Quantidade de ingressantes e matriculados por modalidade para os Estados da Região

DISTRIBUIÇÃO VOLUME TOTAL DE INGRESSANTES

SP	58%
MG	20%
RJ	19%
ES	4%



	INGRESSANTES	MATRÍCULAS
EAD	1.347.550	1.744.330
PRESENCIAL	604.317	1.582.768
TOTAL	1.951.867	3.327.098

INGRESSANTES – EAD

SP	741.774
MG	280.854
RJ	268.581
ES	56.341

INGRESSANTES - PRESENCIAL

SP	383.384
MG	102.531
RJ	95.571
ES	22.831

MATRÍCULAS - EAD

SP	891.550
MG	389.882
RJ	380.071
ES	82.827

MATRÍCULAS - PRESENCIAL

SP	923.771
MG	309.072
RJ	289.037
ES	60.888

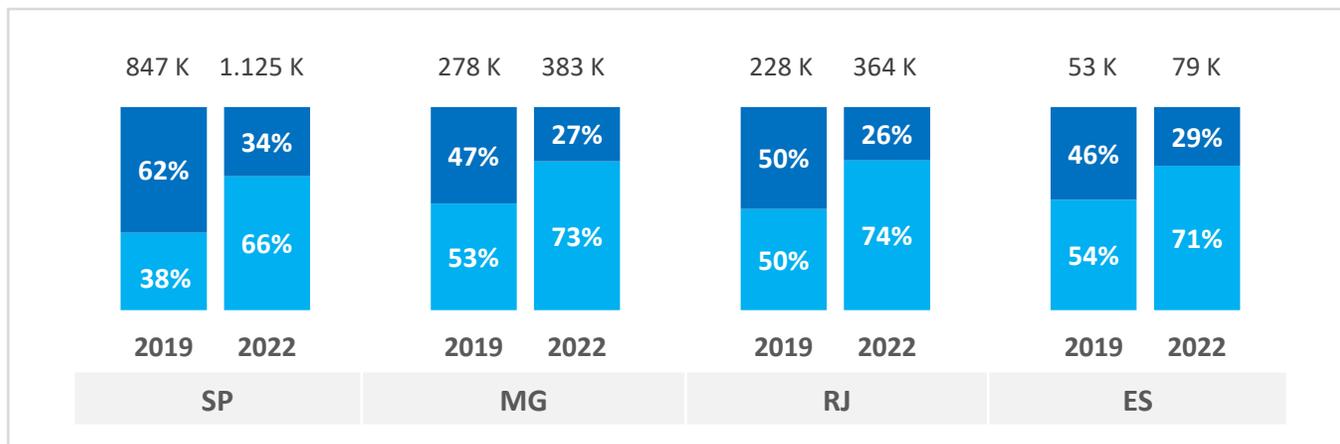
MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS



Participação de cada modalidade no volume dos Estados, e principais cursos em cada modalidade na Região

SHARE EAD x PRES – INGRESSANTES PARTICULAR

MERCADO EAD 1.347.550
MERCADO PRESENCIAL 604.317



TOP 10 INGRESSANTES – EAD

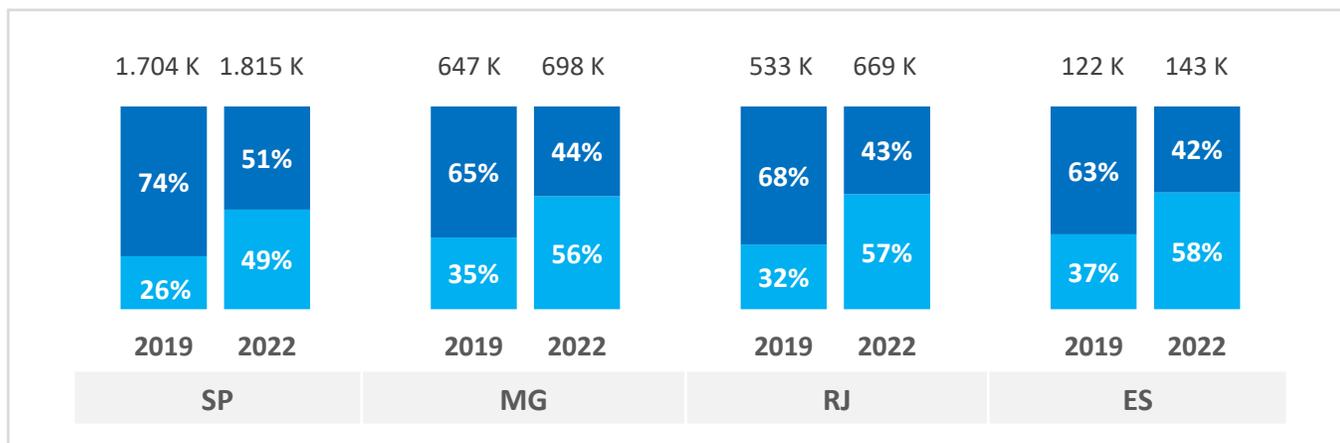
PEDAGOGIA	157.601	12%
ADMINISTRAÇÃO	109.014	8%
GESTÃO RH	73.637	5%
ANÁLISE DESENV. SIST	72.404	5%
EDUCAÇÃO FÍSICA	59.776	4%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	48.374	4%
LOGÍSTICA	47.801	4%
ENFERMAGEM	41.934	3%
MARKETING	38.761	3%
GESTÃO COMERCIAL	26.772	2%
TOTAL TOP 10	676.074	50%

TOP 10 INGRESSANTES – PRES

DIREITO	89.221	15%
PSICOLOGIA	57.985	10%
ENFERMAGEM	44.949	7%
ADMINISTRAÇÃO	36.490	6%
VETERINÁRIA	22.325	4%
BIOMEDICINA	21.600	4%
ODONTOLOGIA	20.011	3%
FISIOTERAPIA	19.960	3%
MEDICINA	19.164	3%
ANÁLISE DESENV. SIST	18.034	3%
TOTAL TOP 10	349.739	58%

SHARE EAD x PRES – MATRÍCULAS PARTICULAR

MERCADO EAD 1.744.330
MERCADO PRESENCIAL 1.582.768



TOP 10 MATRÍCULAS – EAD

PEDAGOGIA	246.684	14%
ADMINISTRAÇÃO	157.431	9%
GESTÃO RH	89.595	5%
EDUCAÇÃO FÍSICA	86.212	5%
ANÁLISE DESENV. SIST	82.168	5%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	78.555	5%
LOGÍSTICA	58.108	3%
MARKETING	45.716	3%
ENFERMAGEM	43.330	2%
SERVIÇO SOCIAL	38.096	2%
TOTAL TOP 10	925.895	53%

TOP 10 MATRÍCULAS – PRES

DIREITO	259.393	16%
PSICOLOGIA	140.302	9%
ENFERMAGEM	109.059	7%
ADMINISTRAÇÃO	97.026	6%
MEDICINA	87.271	6%
VETERINÁRIA	58.884	4%
FISIOTERAPIA	57.512	4%
ODONTOLOGIA	56.856	4%
BIOMEDICINA	44.578	3%
ENGENHARIA CIVIL	43.638	3%
TOTAL TOP 10	954.519	60%

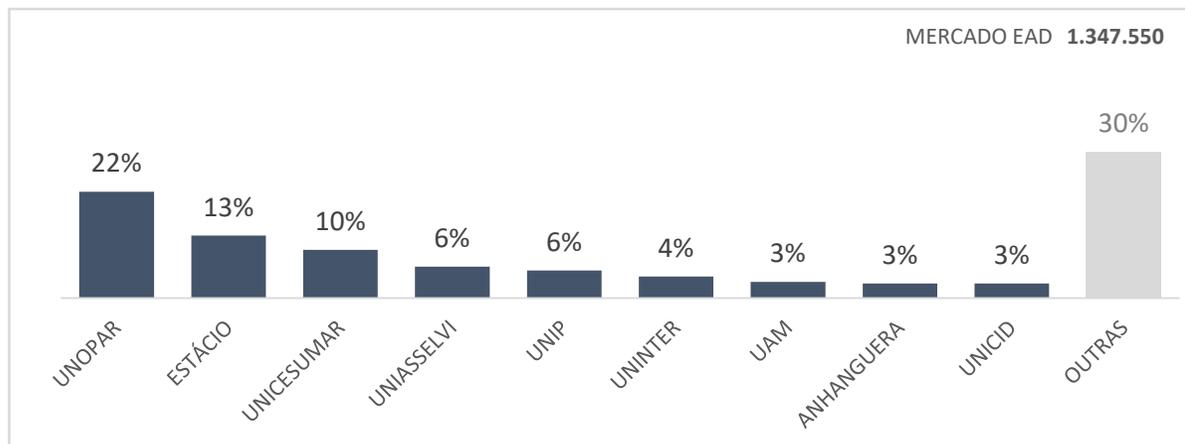
■ PRESENCIAL ■ EAD

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

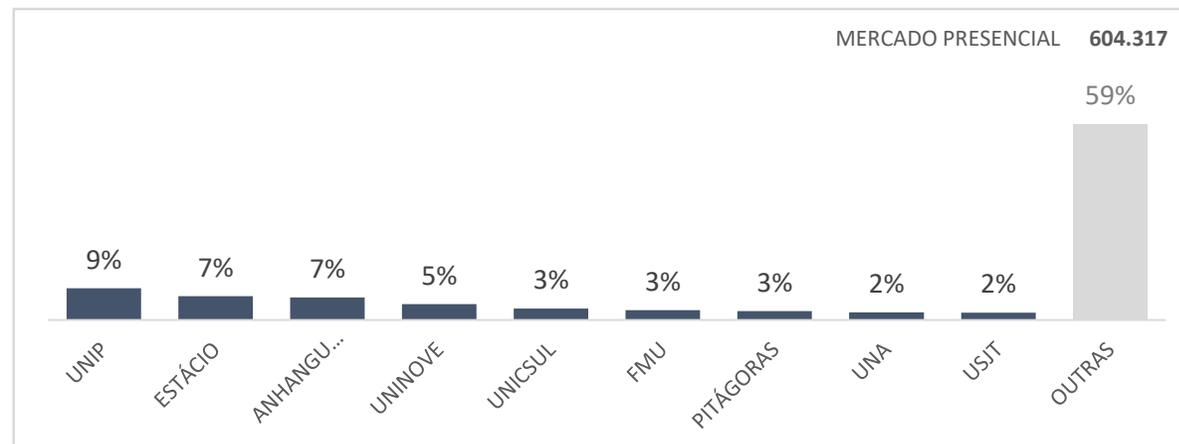
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



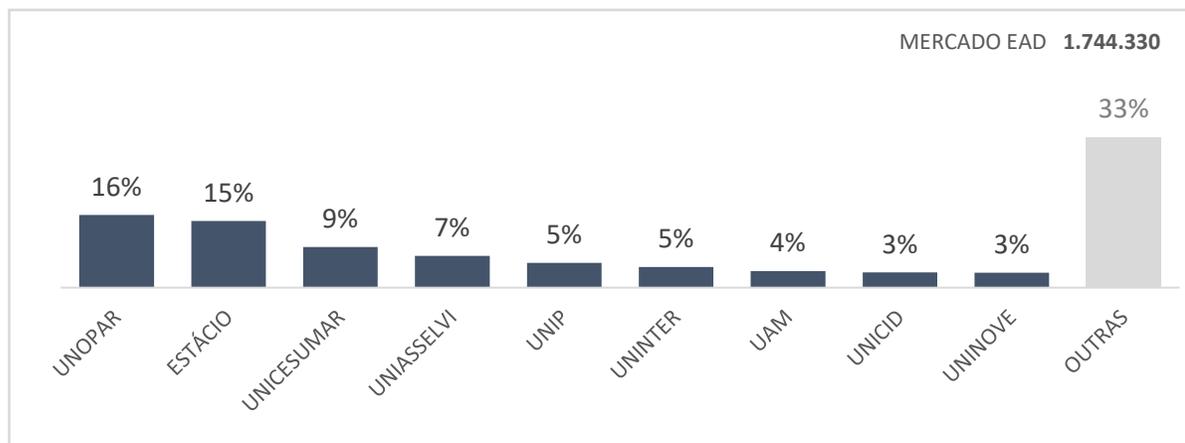
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



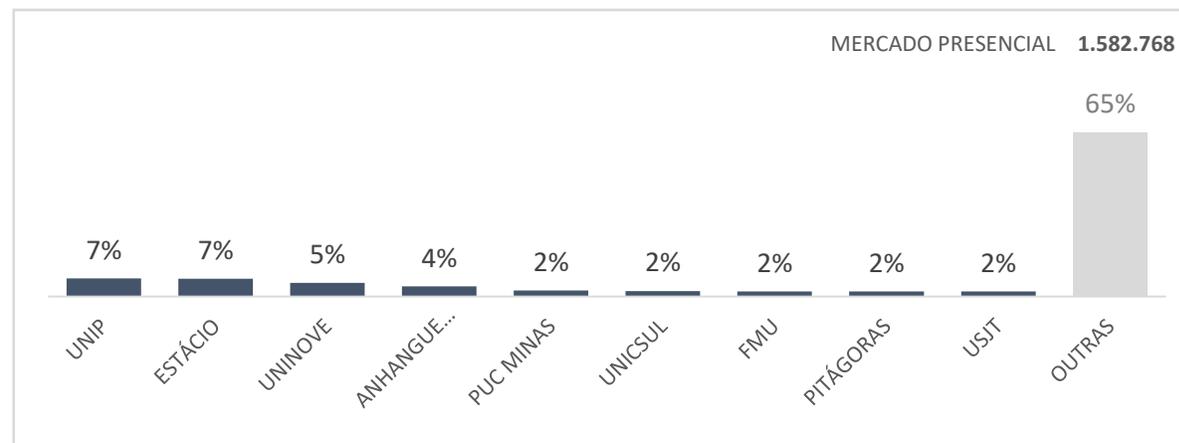
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL

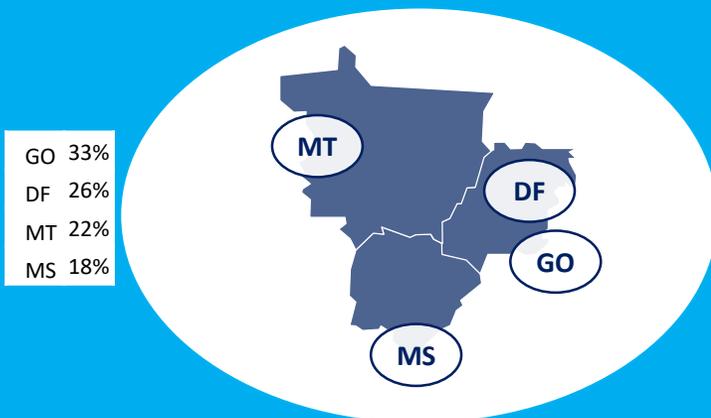


03

REGIÃO CENTRO-OESTE

Quantidade de ingressantes e matriculados por modalidade para os Estados da Região

DISTRIBUIÇÃO VOLUME TOTAL DE INGRESSANTES



	INGRESSANTES	MATRÍCULAS
EAD	288.076	371.024
PRESENCIAL	113.094	280.487
TOTAL	401.170	651.511

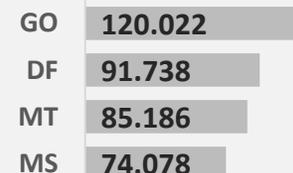
INGRESSANTES – EAD



INGRESSANTES - PRESENCIAL



MATRÍCULAS - EAD



MATRÍCULAS - PRESENCIAL



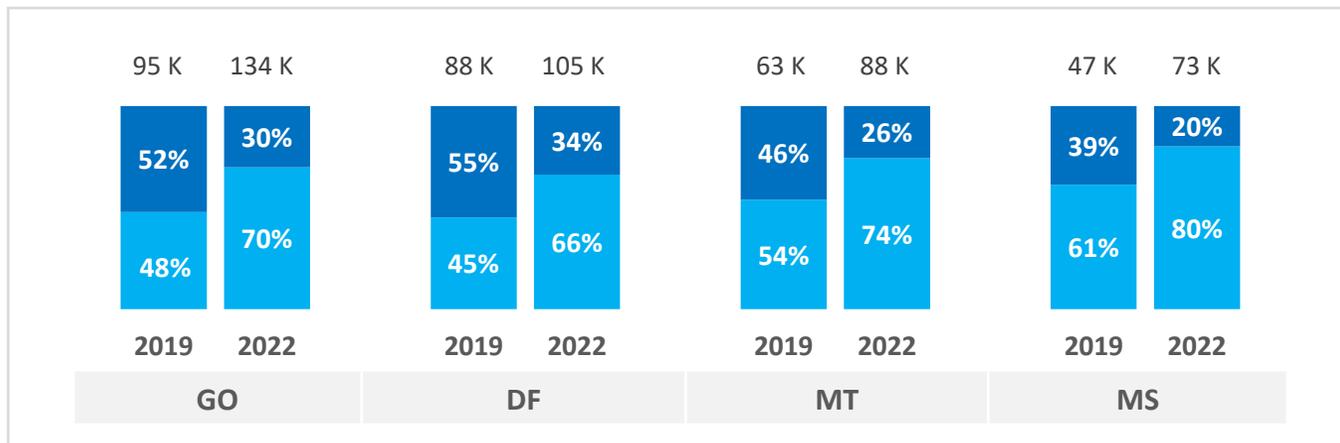
MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS



Participação de cada modalidade no volume dos Estados, e principais cursos em cada modalidade na Região

SHARE EAD x PRES – INGRESSANTES PARTICULAR

MERCADO EAD 288.076
MERCADO PRESENCIAL 113.094



TOP 10 INGRESSANTES – EAD

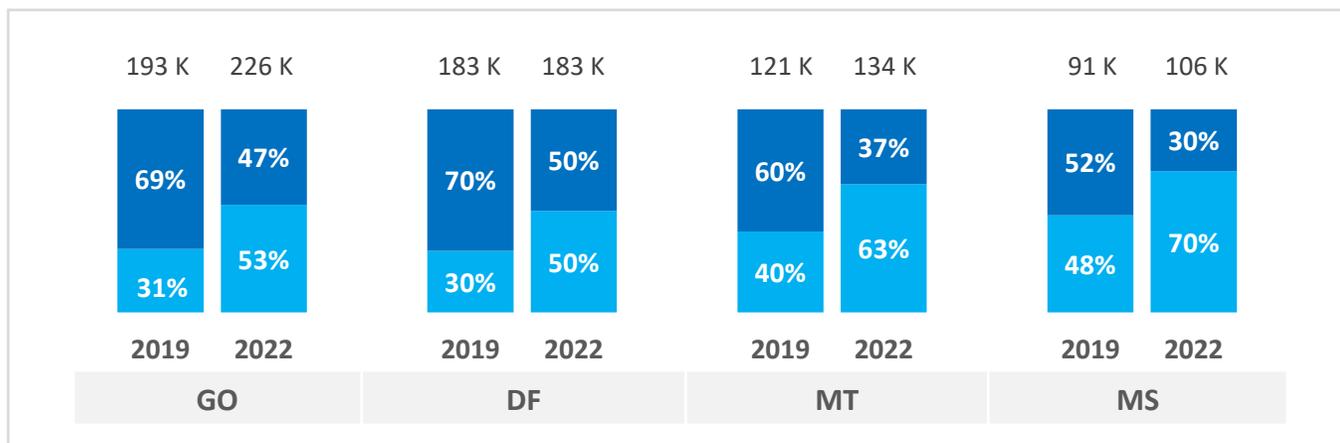
PEDAGOGIA	30.079	10%
ADMINISTRAÇÃO	21.588	7%
EDUCAÇÃO FÍSICA	15.080	5%
GESTÃO RH	14.967	5%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	13.612	5%
ANÁLISE DESENV. SIST	13.278	5%
ENFERMAGEM	13.197	5%
GESTÃO PÚBLICA	8.325	3%
AGRONOMIA	7.312	3%
BIOMEDICINA	7.061	2%
TOTAL TOP 10	144.499	50%

TOP 10 INGRESSANTES – PRES

DIREITO	24.696	22%
PSICOLOGIA	11.002	10%
ENFERMAGEM	9.294	8%
ODONTOLOGIA	5.090	5%
VETERINÁRIA	4.499	4%
ADMINISTRAÇÃO	4.427	4%
FISIOTERAPIA	3.969	4%
BIOMEDICINA	3.891	3%
ANÁLISE DESENV. SIST	3.778	3%
AGRONOMIA	3.535	3%
TOTAL TOP 10	74.181	66%

SHARE EAD x PRES – MATRÍCULAS PARTICULAR

MERCADO EAD 371.024
MERCADO PRESENCIAL 280.487



TOP 10 MATRÍCULAS – EAD

PEDAGOGIA	47.948	13%
ADMINISTRAÇÃO	29.561	8%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	21.181	6%
EDUCAÇÃO FÍSICA	20.825	6%
GESTÃO RH	19.631	5%
ANÁLISE DESENV. SIST	15.024	4%
ENFERMAGEM	14.732	4%
GESTÃO PÚBLICA	12.854	3%
AGRONOMIA	8.817	2%
BIOMEDICINA	7.993	2%
TOTAL TOP 10	198.566	54%

TOP 10 MATRÍCULAS – PRES

DIREITO	64.136	23%
PSICOLOGIA	26.101	9%
ENFERMAGEM	22.777	8%
ODONTOLOGIA	13.727	5%
FISIOTERAPIA	11.580	4%
VETERINÁRIA	10.827	4%
MEDICINA	10.375	4%
FARMÁCIA	9.861	4%
ADMINISTRAÇÃO	9.387	3%
ENGENHARIA CIVIL	8.495	3%
TOTAL TOP 10	187.266	67%

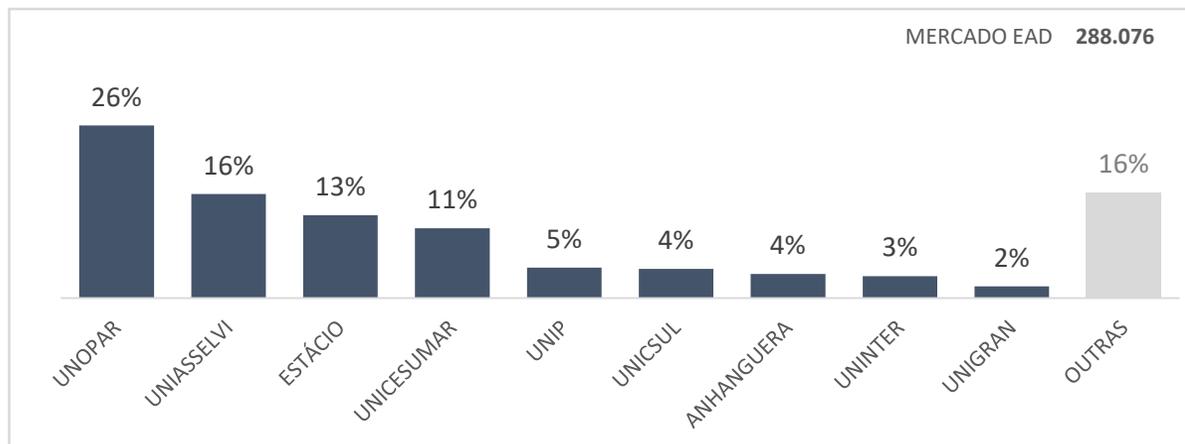
■ PRESENCIAL ■ EAD

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

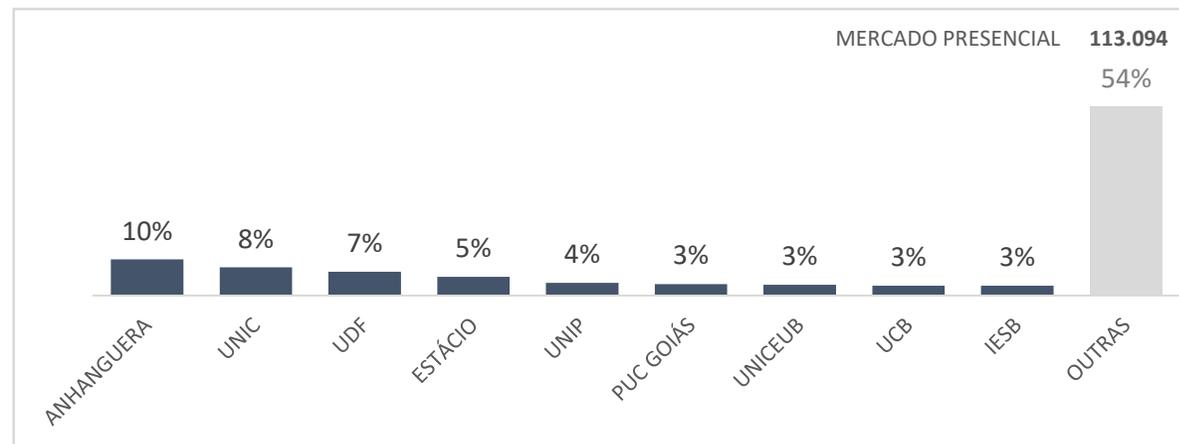
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



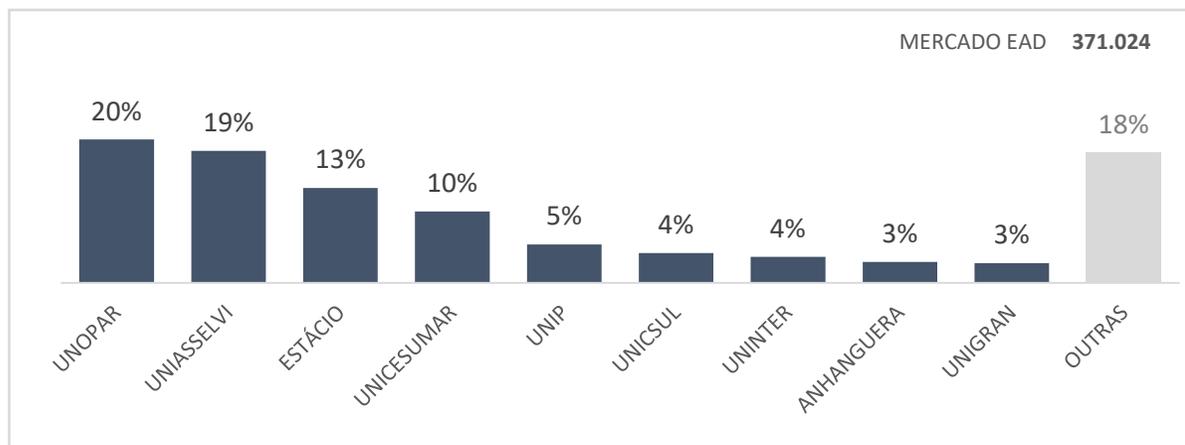
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



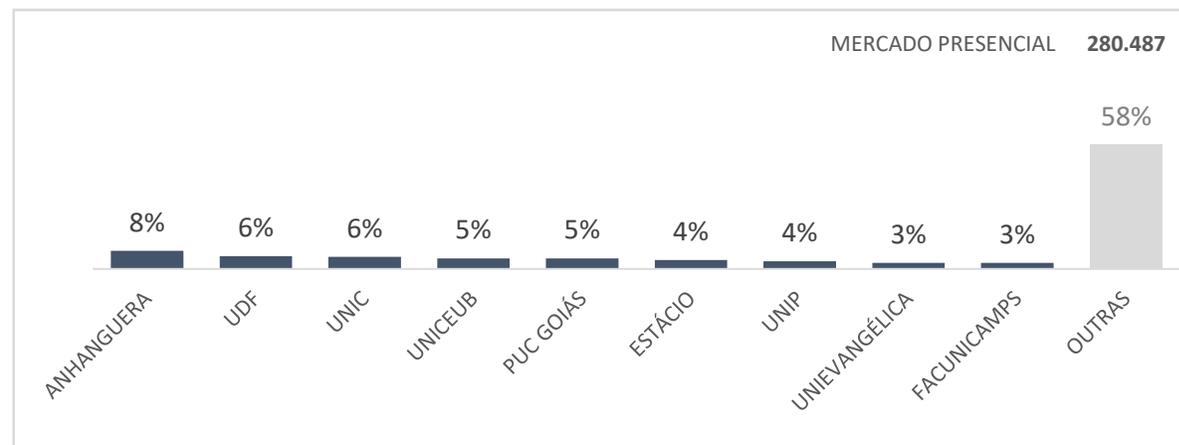
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL



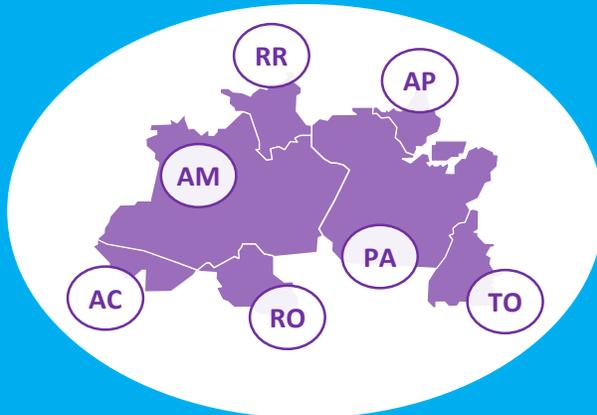
04

REGIÃO NORTE

Quantidade de ingressantes e matriculados por modalidade para os Estados da Região

DISTRIBUIÇÃO VOLUME TOTAL DE INGRESSANTES

PA	42%
AM	23%
RO	12%
TO	9%
AP	5%
AC	5%
RR	4%



	INGRESSANTES	MATRÍCULAS
EAD	260.833	387.110
PRESENCIAL	82.312	215.381
TOTAL	343.145	602.491

INGRESSANTES – EAD

PA	115.765
AM	51.711
RO	29.740
TO	24.922
AP	13.596
AC	13.065
RR	12.034

INGRESSANTES - PRESENCIAL

PA	28.441
AM	27.138
RO	11.348
TO	5.789
AP	4.195
AC	2.978
RR	2.423

MATRÍCULAS - EAD

PA	185.923
AM	67.926
RO	41.433
TO	34.099
AP	22.009
AC	19.832
RR	15.888

MATRÍCULAS - PRESENCIAL

PA	76.064
AM	62.288
RO	31.309
TO	19.797
AP	10.571
AC	8.816
RR	6.536

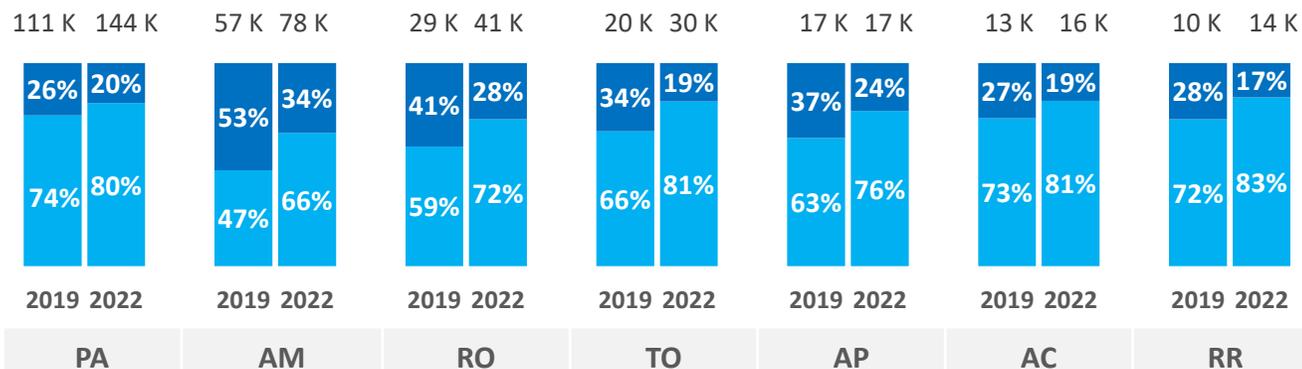
MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS



Participação de cada modalidade no volume dos Estados, e principais cursos em cada modalidade na Região

SHARE EAD x PRES – INGRESSANTES PARTICULAR

MERCADO EAD 260.833
MERCADO PRESENCIAL 82.312



TOP 10 INGRESSANTES – EAD

PEDAGOGIA	34.759	13%
ENFERMAGEM	24.352	9%
ADMINISTRAÇÃO	20.603	8%
EDUCAÇÃO FÍSICA	16.276	6%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	11.222	4%
FISIOTERAPIA	9.641	4%
GESTÃO RH	8.021	3%
FARMÁCIA	7.911	3%
SERVIÇO SOCIAL	6.918	3%
ANÁLISE DESENV. SIST	6.543	3%
TOTAL TOP 10	146.246	56%

TOP 10 INGRESSANTES – PRES

DIREITO	19.574	24%
ENFERMAGEM	9.349	11%
PSICOLOGIA	6.958	8%
ADMINISTRAÇÃO	3.544	4%
FISIOTERAPIA	3.430	4%
ODONTOLOGIA	3.342	4%
FARMÁCIA	3.202	4%
MEDICINA	2.889	4%
BIOMEDICINA	2.748	3%
VETERINÁRIA	2.665	3%
TOTAL TOP 10	57.701	70%

SHARE EAD x PRES – MATRÍCULAS PARTICULAR

MERCADO EAD 387.110
MERCADO PRESENCIAL 215.381



TOP 10 MATRÍCULAS – EAD

PEDAGOGIA	64.634	17%
ENFERMAGEM	40.392	10%
ADMINISTRAÇÃO	32.930	9%
EDUCAÇÃO FÍSICA	28.911	7%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	20.543	5%
SERVIÇO SOCIAL	13.470	3%
FISIOTERAPIA	11.622	3%
GESTÃO RH	10.904	3%
FARMÁCIA	10.349	3%
LETRAS	8.390	2%
TOTAL TOP 10	242.145	63%

TOP 10 MATRÍCULAS – PRES

DIREITO	49.409	23%
ENFERMAGEM	23.828	11%
PSICOLOGIA	15.900	7%
MEDICINA	11.981	6%
ODONTOLOGIA	10.597	5%
FARMÁCIA	10.487	5%
FISIOTERAPIA	9.095	4%
ADMINISTRAÇÃO	8.507	4%
ENGENHARIA CIVIL	6.633	3%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	6.580	3%
TOTAL TOP 10	153.017	71%

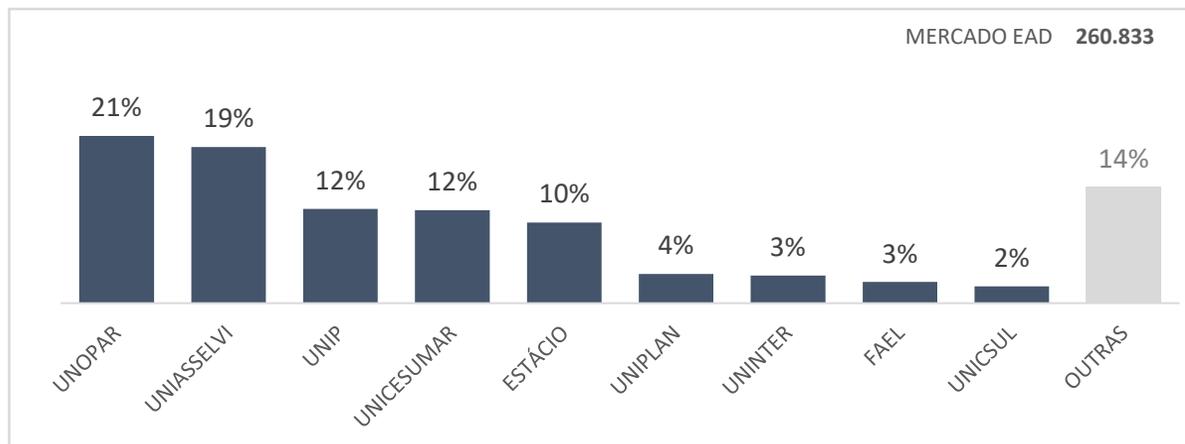
■ PRESENCIAL ■ EAD

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

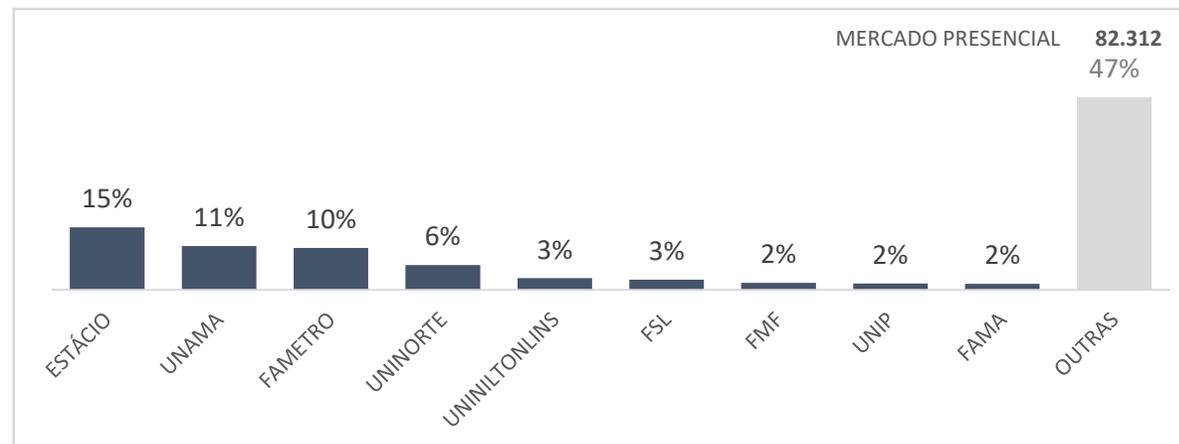


Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume

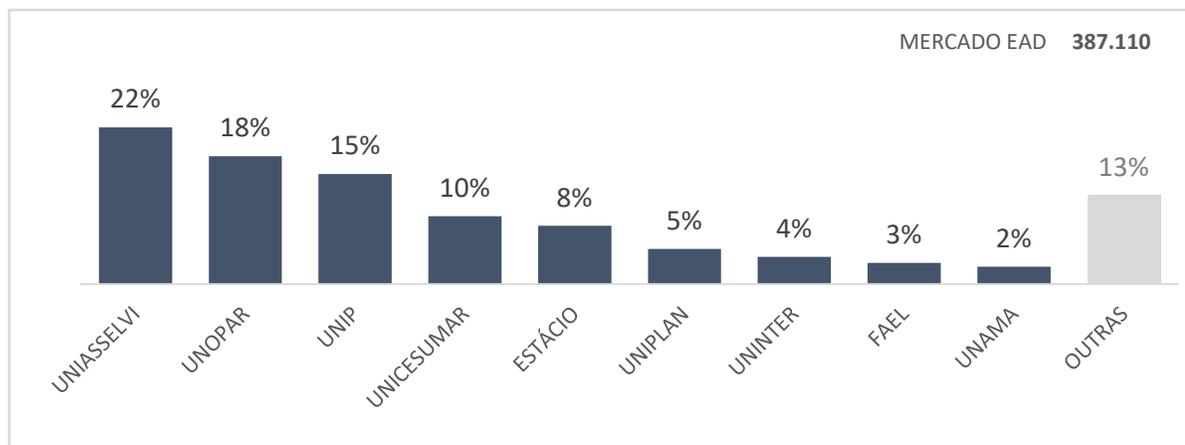
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



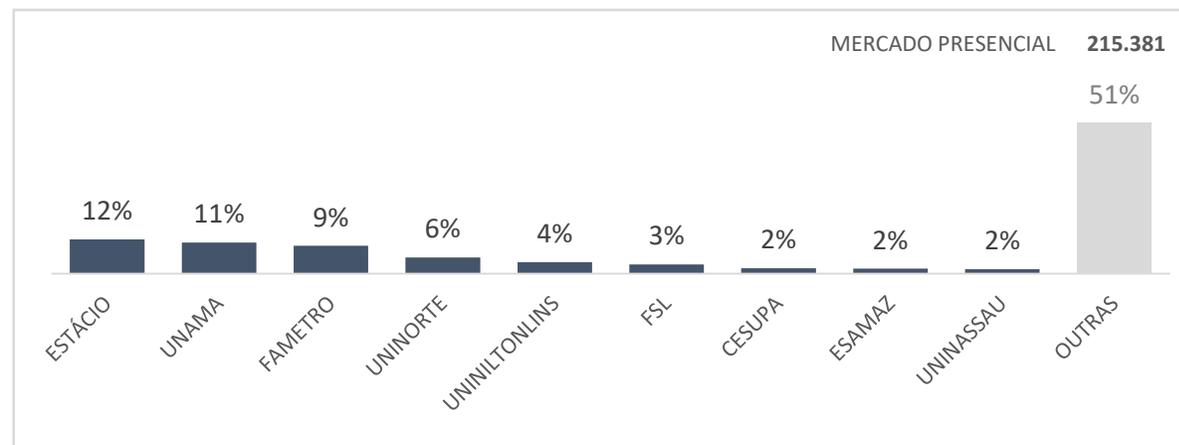
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL



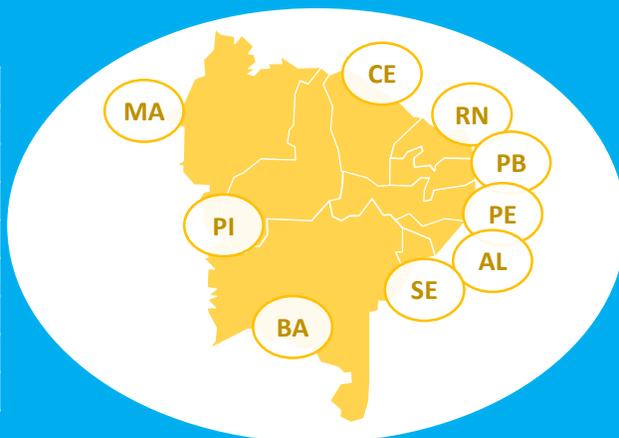
05

REGIÃO NORDESTE

Quantidade de ingressantes e matriculados por modalidade para os Estados da Região

DISTRIBUIÇÃO VOLUME TOTAL DE INGRESSANTES

BA	27%
CE	18%
PE	17%
MA	11%
PB	7%
AL	6%
RN	5%
PI	5%
SE	4%



	INGRESSANTES	MATRÍCULAS
EAD	519.170	741.845
PRESENCIAL	238.838	671.400
TOTAL	758.008	1.413.245

INGRESSANTES – EAD

BA	142.151
CE	97.483
PE	77.938
MA	57.007
PB	36.334
AL	30.987
RN	29.343
PI	27.041
SE	20.886

INGRESSANTES - PRESENCIAL

BA	61.028
CE	39.517
PE	48.045
MA	24.675
PB	18.981
AL	12.576
RN	11.108
PI	13.567
SE	9.341

MATRÍCULAS - EAD

BA	203.326
CE	141.923
PE	109.482
MA	78.721
PB	52.284
AL	41.663
RN	43.792
PI	40.104
SE	30.550

MATRÍCULAS - PRESENCIAL

BA	161.859
CE	117.227
PE	130.865
MA	69.384
PB	52.262
AL	35.087
RN	33.520
PI	43.138
SE	28.058

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS



Participação de cada modalidade no volume dos Estados, e principais cursos em cada modalidade na Região

SHARE EAD x PRES – INGRESSANTES PARTICULAR

MERCADO EAD 519.170
MERCADO PRESENCIAL 238.838



TOP 10 INGRESSANTES – EAD

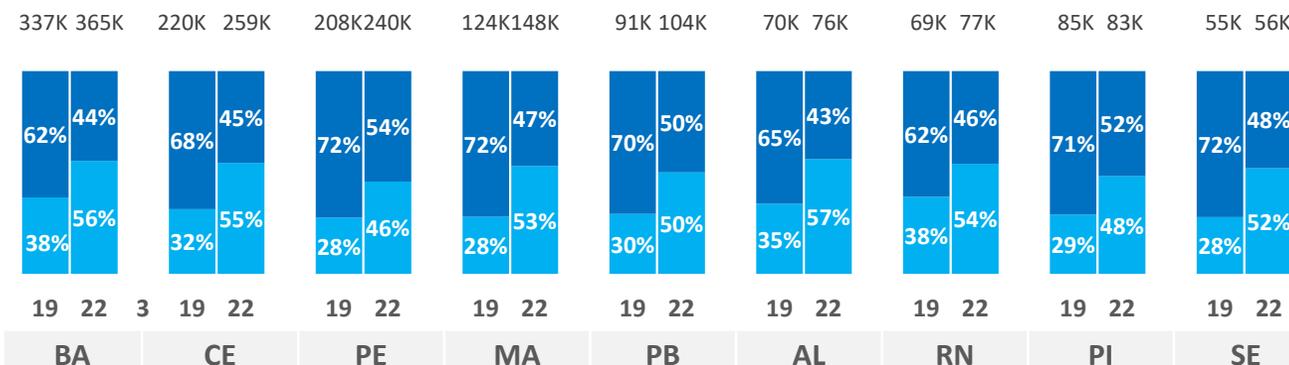
PEDAGOGIA	73.789	14%
ADMINISTRAÇÃO	42.234	8%
ENFERMAGEM	33.766	7%
EDUCAÇÃO FÍSICA	32.980	6%
ANÁLISE DESENV. SIST	23.452	5%
GESTÃO RH	20.425	4%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	18.720	4%
SERVIÇO SOCIAL	15.622	3%
FISIOTERAPIA	13.098	3%
LETRAS	12.126	2%
TOTAL TOP 10	286.212	55%

TOP 10 INGRESSANTES – PRES

DIREITO	43.796	18%
ENFERMAGEM	24.572	10%
PSICOLOGIA	22.384	9%
ODONTOLOGIA	12.627	5%
FISIOTERAPIA	11.775	5%
ADMINISTRAÇÃO	11.693	5%
MEDICINA	10.721	4%
FARMÁCIA	9.579	4%
NUTRIÇÃO	7.493	3%
PEDAGOGIA	7.170	3%
TOTAL TOP 10	161.810	68%

SHARE EAD x PRES – MATRÍCULAS PARTICULAR

MERCADO EAD 741.845
MERCADO PRESENCIAL 671.400



TOP 10 MATRÍCULAS – EAD

PEDAGOGIA	125.961	17%
ADMINISTRAÇÃO	66.259	9%
EDUCAÇÃO FÍSICA	56.170	8%
ENFERMAGEM	51.265	7%
CIÊNCIAS CONTÁBEIS	32.757	4%
SERVIÇO SOCIAL	28.862	4%
ANÁLISE DESENV. SIST	27.225	4%
GESTÃO RH	26.990	4%
LETRAS	18.231	2%
FARMÁCIA	15.858	2%
TOTAL TOP 10	449.578	61%

TOP 10 MATRÍCULAS – PRES

DIREITO	126.342	19%
ENFERMAGEM	65.348	10%
PSICOLOGIA	59.358	9%
MEDICINA	41.496	6%
ODONTOLOGIA	37.869	6%
FISIOTERAPIA	37.782	6%
FARMÁCIA	30.679	5%
ADMINISTRAÇÃO	30.495	5%
NUTRIÇÃO	21.491	3%
PEDAGOGIA	21.451	3%
TOTAL TOP 10	472.311	70%

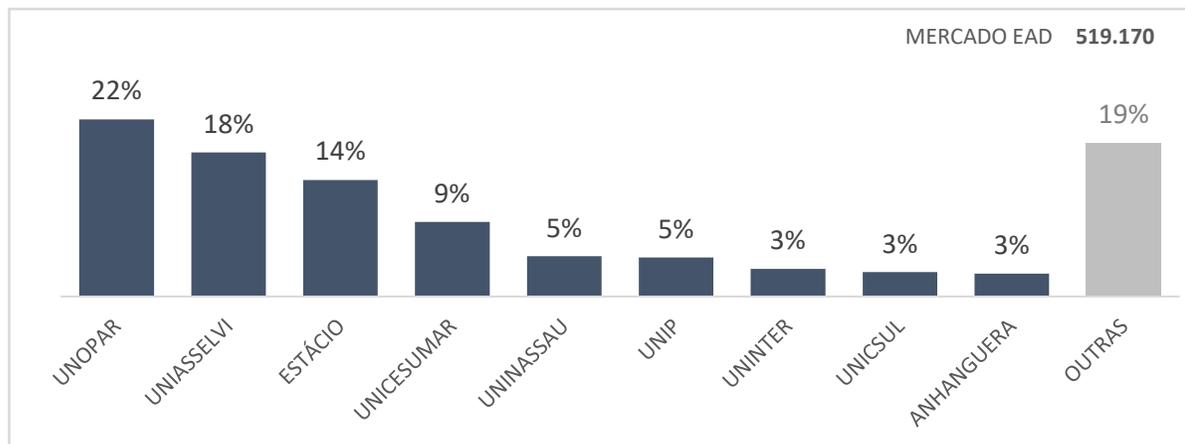
■ PRESENCIAL ■ EAD

MERCADO PARTICULAR – INGRESSANTES & MATRÍCULAS

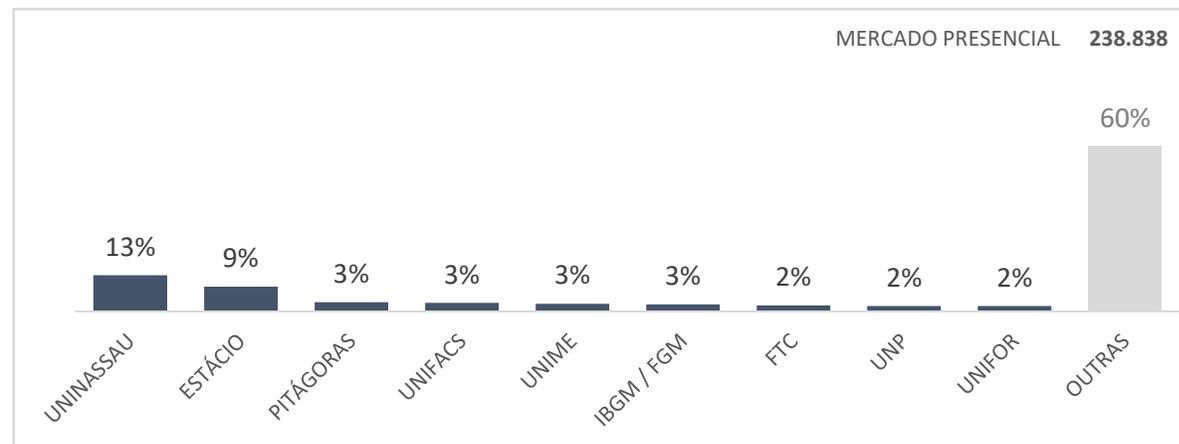
Participação de mercado em ingressantes e matrículas para as top 10 marcas da Região em volume



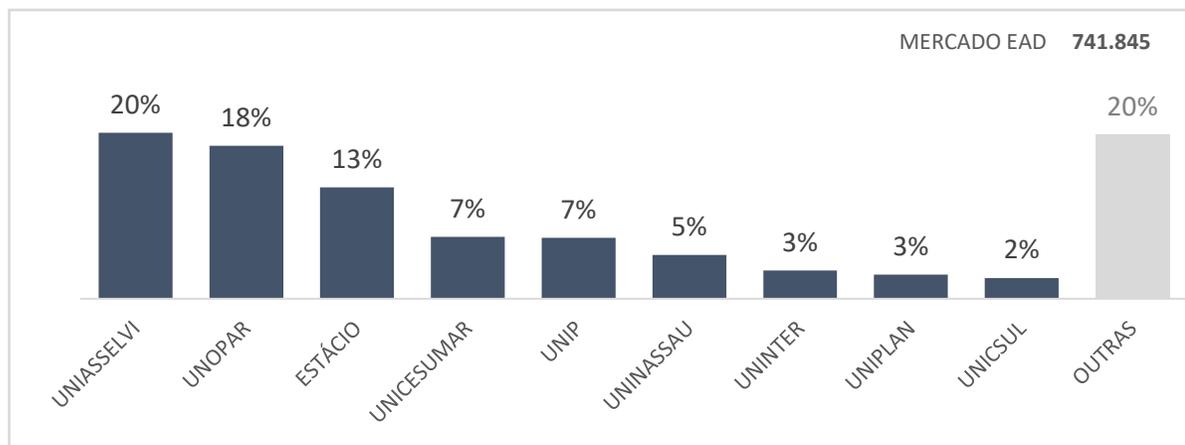
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR A DISTÂNCIA



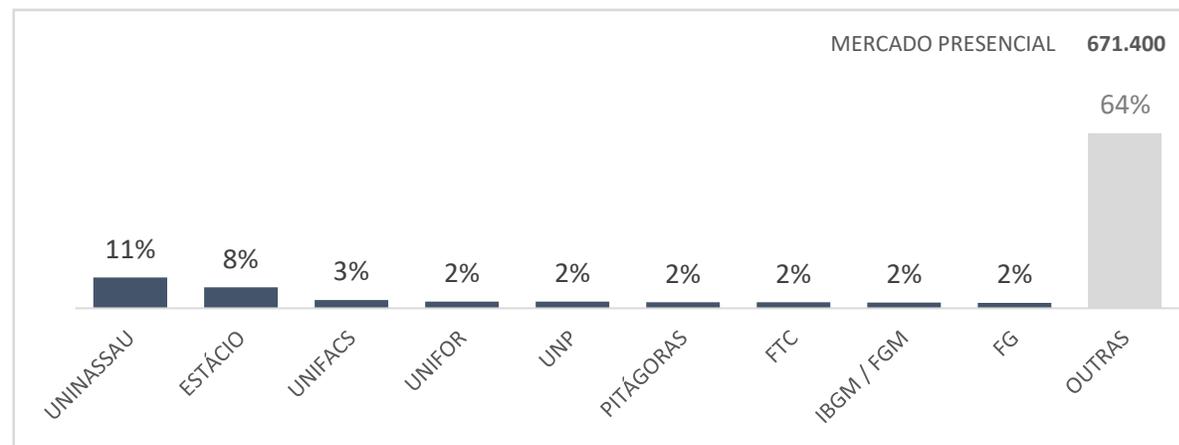
MARKET SHARE – INGRESSANTES PARTICULAR PRESENCIAL



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR A DISTÂNCIA



MARKET SHARE – MATRÍCULAS PARTICULAR PRESENCIAL



PRINCIPAIS MENSAGENS DO RELATÓRIO



OVERVIEW DE MERCADO

Pela segunda vez na série histórica dos dados do Censo da Educação Superior o volume total de matrículas (calouros + veteranos) é maior na modalidade à distância do que na modalidade presencial. Esse movimento não apenas reflete a adaptabilidade do setor educacional, mas também fortalece a importância da transformação digital em nossas Instituições de Ensino. Para atingir os objetivos de escolarização superior do PNE será preciso uma forte expansão do Ensino Superior no País, e todos os cenários indicam que esse movimento de expansão somente será possível através dos modelos de ensino semipresencial e à distância.



PORTFÓLIO DE CURSOS

Áreas de Negócios e Educação formaram a primeira onda de “adaptação a modalidade” online, e ainda são responsáveis por grande parte do volume de matrículas e ingressos. Agora vemos Saúde e Engenharias com crescimento e maior aceitação ao modelo semipresencial. Na modalidade presencial os principais cursos são Direito e as carreiras de Saúde com maior regulamentação como Psicologia, Veterinária e Odontologia.



DINÂMICA COMPETITIVA

Mercado presencial passa por um momento de dificuldade em que é preciso planejamento e coerência para composição dos objetivos. Há espaço para marcas locais frente aos grandes grupos consolidadores, e para se diferenciar deles elas devem explorar na comunicação os seus diferenciais competitivos como tradição, qualidade acadêmica e infraestrutura. Na modalidade à distância os grandes grupos possuem ainda mais força (volume de ingressantes e matrículas) e poder de barganha. A gestão estratégica de políticas comerciais durante o ciclo de captação é um diferencial importante para conseguir se manter competitivo em um cenário tão complexo.

ALGUMAS MENSAGENS IMPORTANTES PARA CADA REGIÃO DO BRASIL

SUL

OVERVIEW MERCADO

Modalidade a distância representa mais de 3/4 do volume de ingressantes em todos os Estados

PORTFÓLIO DE CURSOS

Carreiras da área de Negócios e Pedagogia são os mais buscados no EAD, enquanto Direito e Saúde os mais buscados no presencial

DINÂMICA COMPETITIVA

A Região é o local de nascimento de marcas importantes no cenário EAD como Unopar, Uniasselvi, Unicesumar e Uninter

SUDESTE

OVERVIEW MERCADO

Maior mercado particular do Brasil, São Paulo ainda possui mais matrículas (calouros + veteranos) no presencial

PORTFÓLIO DE CURSOS

Carreiras da área de Negócios e Pedagogia são os mais buscados no EAD, enquanto Direito e Saúde os mais buscados no presencial

DINÂMICA COMPETITIVA

Marcas fortes no mercado de SP, UNIP e UNINOVE possuem bastante força na Região

CENTRO-OESTE

OVERVIEW MERCADO

Mercado que mais cresceu na comparação com 2019. EAD representa mais de 2/3 do volume de ingressantes em todos os Estados

PORTFÓLIO DE CURSOS

Carreiras na área da Saúde crescem tanto no EAD quanto no Presencial

DINÂMICA COMPETITIVA

Marcas da Cogna são líderes de mercado no presencial (Anhanguera) e no EAD (Unopar)

NORTE

OVERVIEW MERCADO

Mercados do Pará e Amazonas representam 2/3 dos ingressantes na Região onde EAD já é 3/4 do volume de ingressantes em todos os Estados

PORTFÓLIO DE CURSOS

Carreiras da área de Negócios e Pedagogia são os mais buscados no EAD, enquanto Direito o mais buscado no presencial. Saúde cresce em ambos

DINÂMICA COMPETITIVA

Estácio se destaca no presencial enquanto Unopar, Uniasselvi e Unip destacam-se no EAD

NORDESTE

OVERVIEW MERCADO

Mercado a distância já é maioria de matrículas em quase todos Estados, e mais de 2/3 ingressantes

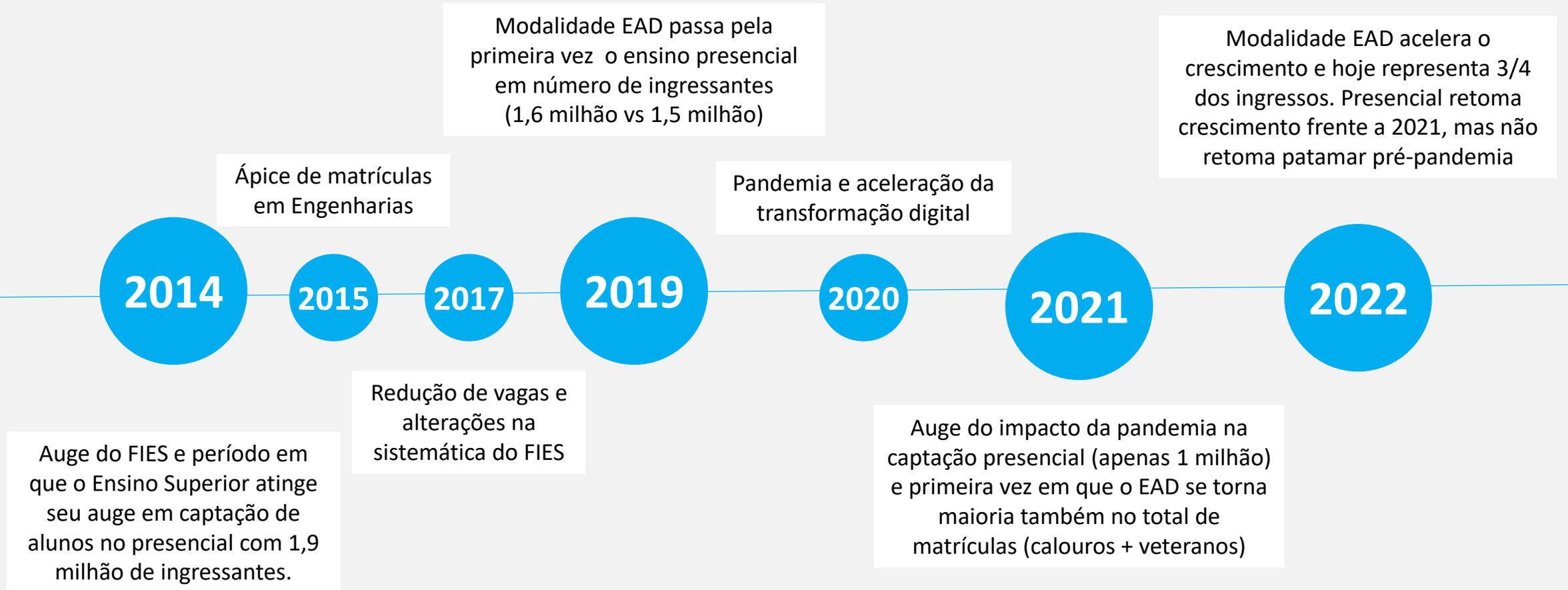
PORTFÓLIO DE CURSOS

Carreiras da área de Negócios e Pedagogia são os mais buscados no EAD, enquanto Direito e Saúde os mais buscados no presencial

DINÂMICA COMPETITIVA

Uninassau e Estácio são fortes no presencial enquanto Unopar, Uniasselvi e Estácio destacam-se no EAD

ALGUNS ACONTECIMENTOS IMPORTANTES DOS ÚLTIMOS ANOS



CONHEÇA NOSSAS SOLUÇÕES DE INTELIGÊNCIA BASEADAS EM DADOS

Raio X do Mercado

Potencial de Mercado

- Painel Socioeconômico (IBGE)
- Público Potencial (IBGE)
- Crescimento de Mercado
- Penetração por Modalidade

Análise de Portfólio

- Volume e crescimento por Grau
- Volume e crescimento por Área
- Principais Cursos por Área
- Matrizes BCG

Dinâmica Competitiva

- Share de Mercado
- Crescimento & Retração
- Scorecard Comparativo IES

Perfil do Aluno

- Perfil socioeconômico (ENADE)
- Fatores de decisão (ENADE)



Pipeline Captação

- Avaliação Processo Inscrição
- Avaliação Processo Seletivo
- Avaliação de Atendimento
- Avaliação de Matrícula
- Interação com Concorrentes
- Percepção de Preço
- Tomada de Decisão
- Perfil do Candidato



Conheça seu Aluno e Egresso (Graduação/ Pós-Graduação)

- NPS
- Escalas de Satisfação
- Interação com Concorrentes
- Validação de Produto
- Percepção de Preço
- Tomada de Decisão
- Perfil do Aluno/ Egresso



CONHEÇA NOSSAS SOLUÇÕES PARA CAPTAÇÃO

No cenário atual, as instituições que têm obtido bons resultados em número de ingressantes e na retenção de alunos, são aquelas que compreendem a necessidade de profissionalizar o processo de captação e fidelização: investindo, principalmente, em marketing estratégico, inteligência comercial, tecnologias e recursos humanos.

Para muitas instituições, a Crátilo Educacional representa essa profissionalização: somos uma startup de gestão compartilhada com enfoque em IES regionais. Estamos alinhados às melhores práticas do setor e aplicamos conhecimento analítico na obtenção de resultados mais efetivos.

A partir da experiência de nossos executivos conseguimos implementar e aperfeiçoar estratégias nas áreas de marketing, comercial e expansão de EAD, direcionando os times operacionais em busca de melhores resultados e atuando junto a governança para tomadas de decisões mais assertivas.



outros serviços

 Governança Familiar

 Implantação e Expansão de EAD

 Cursos e Treinamentos

 Seleção de Executivos

 Suporte Regulatório

SOLICITE UMA DEMONSTRAÇÃO DAS NOSSAS SOLUÇÕES PARA SUA IES

Crátilo
EDUCACIONAL

www.cratilo.com • (11) 95052-2011

Avenida Paulista, 807 (CJ 2315)
Jardins • São Paulo/SP